

ریاست جمهوری  
سازمان برنامه و بودجه  
مرکز آمار ایران

## شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

سال ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)



مرکز آمار ایران



## مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولید کننده در ایران سال ۱۳۹۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تاریخ انتشار: چاپ اول، تیر ۱۳۹۹

شماره: ۸۰ نسخه

شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران ۵۱۰۲

ناشر: دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

تهران، کدپستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲

دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

URL: <http://www.amar.org.ir>  
 E-mail: [sci@sci.org.ir](mailto:sci@sci.org.ir)

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۹-۳۵۵-۲

ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۹-۳۵۵-۲

### پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد.

در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده سال ۱۳۹۸، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به عهده دارد، یاری فرمایند.

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در سال ۱۳۹۸
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در سال ۱۳۹۸ (تعدیل فصلی شده)
۴۵	۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۸	تعاریف و مفاهیم
۴۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در سال ۱۳۹۸
۶۳	۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۶	تعاریف و مفاهیم
۶۷	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در سال ۱۳۹۸
۷۵	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۸	تعاریف و مفاهیم
۷۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۸
۹۳	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	تعاریف و مفاهیم
۹۸	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۸
۱۱۵	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۸	تعاریف و مفاهیم
۱۱۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سال ۱۳۹۸
۱۳۳	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	تعاریف و مفاهیم
۱۳۸	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در سال ۱۳۹۸

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران .....	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی .....	۳۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی .....	۵۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی .....	۶۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن .....	۸۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت .....	۱۰۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق .....	۱۲۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات .....	۱۵۳

### فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران .....	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی .....	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی .....	۵۱
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی .....	۶۸
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن .....	۸۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت .....	۹۹
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق .....	۱۲۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات .....	۱۴۱

## مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

**فصل ۱:** به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

**فصل ۲:** در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

**فصل ۳:** به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

**فصل ۴:** نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

**فصل ۵:** شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

**فصل ۶:** به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



## **فصل اول**

# **شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران**

مرکز آمار ایران



## مشخصات کلی

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آنها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

### واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آنها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

### چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

### پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)", "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)", "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

### زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

## روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

## فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

$k$ : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1}^n P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

$I$ : شاخص کل قیمت تولیدکننده

$P_{tk}$ : قیمت کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t$

$P_{(t-1)k}$ : قیمت کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$q_{0k}$ : مقدار تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$ : ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$ : ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$\sum_{k=1}^n P_{(t-1)k} q_{0k}$ : مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}$ : مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

$\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$ : قیمت نسبی کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t$

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

## تعاریف و مفاهیم

### محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

### تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

### قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

### مرحله قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

## درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

درصد تغییر نسبت به		فصل‌های سال ۱۳۹۸
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	
۱۴/۴	۶۹/۵	بهار .....
۱/۳	۴۹/۴	تابستان .....
-۰/۳	۲۵/۶	پاییز .....
-۰/۳	۱۵/۰	زمستان .....

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷

۳۶/۷ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶

۴۷/۵ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵

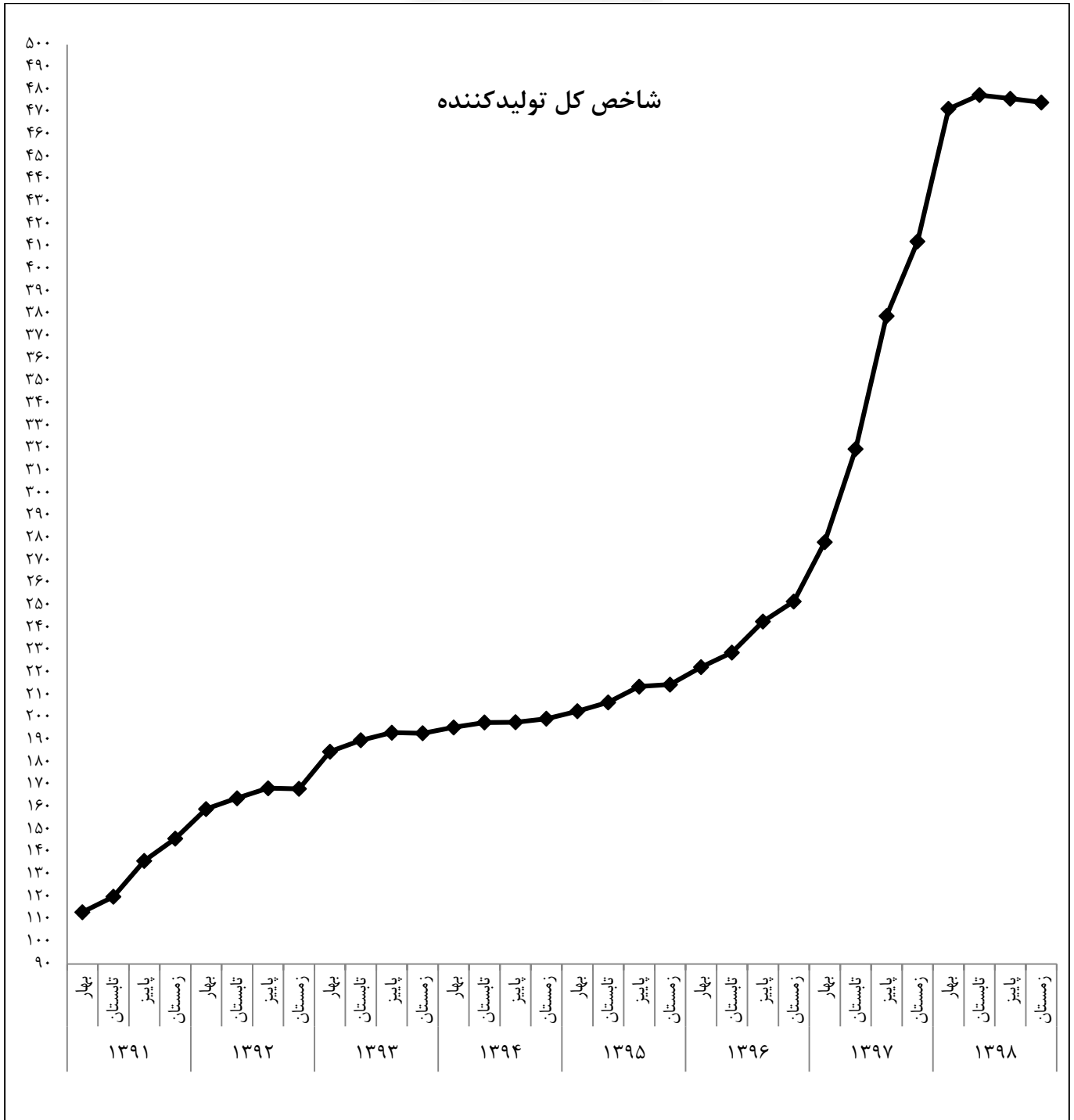
۱۲/۵ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴

۶/۰ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳

۳/۹ درصد



## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در سال ۱۳۹۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

### شاخص سالانه

شاخص قیمت تولیدکننده کل در سال ۱۳۹۸ به ۴۷۴,۸ رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال ۱۳۹۷، ۱۲۷,۵ واحد افزایش داشته است. در بخش‌های اصلی تولیدکننده و ارائه دهنده کالاها و خدمات در سال ۱۳۹۸، شاخص سالانه بخش کشاورزی معادل ۴۸۹,۰، معدن ۵۰۷,۶، صنعت (ساخت) ۵۴۲,۳، تولید برق ۱۲۱,۲، و بخش‌های خدمات ۳۸۲,۵ بوده است. در سال مورد بررسی شاخص تمامی بخش‌های اصلی بجز بخش تولید برق در مقایسه با سال ۱۳۹۷ افزایش داشته است.

### تورم سالانه

تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به سال قبل (تورم سالانه) در سال ۱۳۹۸ با ۱۰,۷ واحد درصد کاهش نسبت به سال قبل از عدد ۴۷,۵ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۳۶,۷ درصد در سال ۱۳۹۸ رسید. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان و ارائه دهندگان کالاها و خدمات، به ازای فروش محصولاتشان در داخل کشور، در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷، ۳۶,۷ درصد افزایش داشته است. تورم سالانه مربوط به بخش کشاورزی معادل ۳۲,۸، بخش معدن ۴۵,۱، بخش صنعت (ساخت) ۴۱,۸، تولید برق ۴,۰-، و بخش‌های خدمات ۲۹,۰ درصد در سال مورد بررسی بوده است.



# جدول‌های آماری

## شاخص کل قیمت تولیدکننده

۱-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۴۷/۹	۲۳۵/۵
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۱۹/۷	۳۷۹/۰	۴۱۲/۲	۳۴۷/۲
۱۳۹۸	۴۷۱/۴	۴۷۷/۵	۴۷۵/۹	۴۷۴/۲	۴۷۴/۸

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۲/۱
۱۳۹۷	۱۲/۲	۱۵/۰	۱۸/۶	۸/۸
۱۳۹۸	۱۴/۴	۱/۳	-۰/۳	-۰/۳



۱-۳- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۵/۵
.....۱۳۹۷	۲۵/۰	۳۹/۷	۵۶/۱	۶۶/۳
.....۱۳۹۸	۶۹/۵	۴۹/۴	۲۵/۶	۱۵/۰

۱-۴- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۵
.....۱۳۹۷	۱۶/۴	۲۳/۷	۳۴/۸	۴۷/۵
.....۱۳۹۸	۵۸/۶	۵۹/۹	۵۰/۰	۳۶/۷

## ۱-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۸		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۴۷/۵	۳۴۷/۲	۳۶/۷	۴۷۴/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۴۸/۸	۳۶۸/۲	۳۲/۸	۴۸۹/۰	۱۳/۱۵	کشاورزی
۴۵/۴	۳۵۸/۳	۲۶/۷	۴۵۴/۱	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۲۸/۶	۳۲۹/۱	۲۰/۵	۳۹۶/۴	۱/۶۳	غلات
۵۴/۴	۳۸۱/۷	۱۹/۲	۴۵۵/۱	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی
۵۱/۸	۳۹۲/۸	۵۲/۸	۶۰۰/۱	۰/۹۹	سبزیجات
۳۴/۲	۲۸۶/۳	۳۷/۸	۳۹۴/۶	۰/۹۱	مواد خام طبقه‌بندی نشده
۵۲/۴	۳۷۹/۱	۳۹/۱	۵۲۷/۴	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۵۳/۰	۳۷۲/۱	۴۵/۵	۵۴۱/۵	۴/۳۴	دامداری سنتی
۵۶/۲	۳۷۲/۴	۵۰/۴	۵۵۹/۹	۱/۵۴	پرورش گاوهای سنتی
۷۳/۴	۴۱۳/۵	۴۴/۳	۵۹۶/۶	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۷۱/۹	۳۹۱/۰	۵۴/۵	۶۰۴/۱	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۲۶/۶	۳۲۷/۲	۳۵/۱	۴۴۲/۰	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
۵۱/۴	۳۹۵/۰	۲۵/۴	۴۹۵/۴	۱/۹۱	دامداری صنعتی
۵۲/۵	۳۷۱/۲	۳۶/۲	۵۰۵/۴	۰/۷۳	گاوهای سنتی
۵۰/۲	۴۰۹/۹	۱۹/۴	۴۸۹/۲	۱/۱۸	مرغداری
۵۰/۹	۳۴۹/۹	۴۵/۱	۵۰۷/۶	۱/۰۲	معدن
۳۳/۴	۳۵۲/۲	۱۰۴/۴	۷۱۹/۹	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
۶۳/۰	۳۷۲/۸	۴۳/۱	۵۳۳/۶	۰/۷۳	استخراج کانه‌های فلزی
۱۸/۵	۲۷۸/۶	۳۶/۸	۳۸۱/۱	۰/۲۴	استخراج سایر معادن
۶۴/۶	۳۸۲/۴	۴۱/۸	۵۴۲/۳	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت)
۳۷/۱	۳۶۰/۲	۴۰/۵	۵۰۵/۹	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
۱۴۹/۰	۴۹۳/۱	۲۸/۶	۶۳۴/۱	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۵۹/۱	۳۴۱/۶	۴۸/۲	۵۰۶/۳	۱/۰۳	تولید منسوجات
۳۳/۰	۳۷۲/۸	۳۱/۳	۴۸۹/۵	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۴۵/۳	۳۹۵/۰	۵۸/۱	۶۲۴/۶	۰/۰۶	دبازی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۶۴/۶	۳۰۸/۰	۳۹/۳	۴۲۹/۲	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۱۰۹/۸	۵۳۰/۰	۴۳/۱	۷۵۸/۲	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۶۵/۶	۳۶۹/۷	۹۴/۱	۷۱۷/۴	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۸۶/۲	۴۱۰/۴	۳۰/۷	۵۳۶/۴	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ - پالایشگاه‌های نفت
۶۴/۲	۳۹۳/۱	۴۶/۳	۵۷۵/۴	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۷۵/۴	۵۰۹/۲	۳۷/۳	۶۹۹/۲	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۳۳/۶	۲۶۸/۴	۴۲/۰	۳۸۱/۳	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی
۶۴/۶	۳۸۹/۲	۳۸/۰	۵۳۷/۱	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی



## ۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۸		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۷۶/۸	۳۸۳/۰	۷۰/۷	۶۵۳/۸	۰/۶۴	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات..... تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۶۳/۳	۳۷۱/۶	۶۸/۵	۶۲۶/۳	۰/۹۸	.....
۳۸/۴	۲۳۰/۱	۱۳۱/۰	۵۳۱/۶	۰/۰۱	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۹۱/۳	۵۱۷/۶	۴۵/۹	۷۵۵/۲	۰/۸۹	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق.....
۵۶/۹	۲۲۲/۳	۴۱/۲	۳۱۳/۹	۰/۰۶	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۷۸/۹	۳۵۳/۷	۴۹/۳	۵۲۸/۰	۰/۱۵	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۳۲/۵	۳۱۷/۲	۷۶/۳	۵۵۹/۳	۷/۱۹	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۶۷/۹	۵۵۹/۲	۵۷/۰	۸۷۷/۹	۰/۱۵	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۵۸/۸	۴۲۰/۵	۴۰/۸	۵۹۲/۳	۰/۰۵	تولید مبلمان و مصنوعات.....
۴/۷	۱۲۶/۲	-۴/۰	۱۲۱/۲	۲/۰۲	تولید برق.....
۲۲/۲	۲۹۶/۵	۲۹/۰	۳۸۲/۵	۳۲/۳۴	خدمات..... تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی.....
۲۳/۶	۳۵۷/۱	۳۵/۶	۴۸۴/۲	۰/۸	.....
۲۷/۰	۴۰۴/۸	۴۸/۹	۶۰۲/۷	۱/۵۵	هتل و رستوران.....
۳۴/۱	۳۵۱/۴	۳۹/۷	۴۹۰/۸	۹/۵۸	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۲۱/۰	۲۹۵/۰	۲۶/۶	۳۷۳/۵	۰/۶۲	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۱۳/۳	۲۲۰/۷	۱۷/۲	۲۵۸/۷	۱۲/۶۲	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۶/۱	۲۸۵/۵	۱۹/۵	۳۴۱/۰	۳/۹۷	آموزش.....
۱۸/۱	۴۲۲/۹	۲۳/۵	۵۲۲/۱	۱/۸۶	بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۷/۵	۳۱۴/۲	۲۴/۵	۳۹۱/۳	۱/۳۴	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	کل تولیدکننده		بخش کشاورزی		بخش معدن		بخش صنعت (ساخت)		بخش انرژی برق		بخش اختصاصی خدمات	
	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی
۱۳۹۱	۱۲۸/۷	۲۸/۷	۱۴۷/۸	۴۷/۸	۱۲۳/۵	۲۳/۵	۱۲۹/۰	۲۹/۰	۱۰۴/۶	۴/۶	۱۲۲/۳	۲۲/۳
بهار	۱۱۳/۱	۸/۱	۱۲۶/۹	۲۵/۰	۱۱۲/۲	۵/۳	۱۱۱/۳	۶/۰	۱۰۵/۵	۵/۵	۱۱۰/۸	۵/۲
تابستان	۱۲۰/۰	۶/۲	۱۳۷/۷	۸/۵	۱۱۷/۵	۴/۷	۱۱۸/۱	۶/۱	۹۸/۴	-۶/۷	۱۱۷/۳	۵/۹
پاییز	۱۳۶/۰	۱۳/۳	۱۵۱/۰	۹/۷	۱۲۸/۲	۹/۱	۱۳۸/۶	۱۷/۳	۱۰۷/۶	۹/۳	۱۲۷/۷	۸/۹
زمستان	۱۴۵/۹	۷/۳	۱۷۵/۷	۱۶/۳	۱۳۶/۳	۶/۳	۱۴۷/۹	۶/۷	۱۰۷/۰	-۰/۶	۱۳۳/۲	۴/۳
۱۳۹۲	۱۶۴/۹	۲۸/۱	۲۰۲/۳	۳۶/۹	۱۶۲/۵	۳۱/۵	۱۶۵/۴	۲۸/۳	۱۱۹/۰	۱۳/۸	۱۵۱/۶	۲۴/۰
بهار	۱۵۹/۱	۹/۱	۱۹۸/۲	۱۲/۸	۱۵۵/۷	۱۴/۲	۱۶۱/۹	۹/۴	۱۱۳/۵	۶/۱	۱۴۱/۸	۶/۴
تابستان	۱۶۳/۹	۳/۰	۲۰۲/۳	۲/۱	۱۵۸/۶	۱/۹	۱۶۵/۸	۲/۵	۱۰۶/۱	-۶/۶	۱۴۸/۹	۵/۱
پاییز	۱۶۸/۴	۲/۷	۲۱۴/۳	۵/۹	۱۶۸/۷	۶/۳	۱۶۵/۹	۰/۰	۱۳۰/۲	۲۲/۸	۱۵۶/۰	۴/۸
زمستان	۱۶۸/۱	-۰/۲	۱۹۴/۶	-۹/۲	۱۶۷/۰	-۱/۰	۱۶۸/۱	۱/۳	۱۲۶/۳	-۳/۰	۱۵۹/۹	۲/۵
۱۳۹۳	۱۹۰/۲	۱۵/۴	۲۱۱/۷	۴/۶	۲۱۳/۳	۳۱/۳	۱۹۲/۰	۱۶/۱	۱۴۶/۳	۲۲/۹	۱۸۰/۵	۱۹/۱
بهار	۱۸۴/۷	۹/۹	۱۹۹/۶	۲/۶	۱۸۴/۸	۱۰/۶	۱۹۲/۱	۱۴/۳	۱۵۶/۷	۲۴/۰	۱۶۸/۷	۵/۵
تابستان	۱۸۹/۸	۲/۷	۲۰۸/۹	۴/۷	۲۱۲/۳	۱۴/۹	۱۹۳/۹	۰/۹	۱۴۱/۴	-۹/۸	۱۷۷/۸	۵/۴
پاییز	۱۹۳/۲	۱/۸	۲۱۰/۹	۱/۰	۲۳۰/۵	۸/۵	۱۹۴/۵	۰/۳	۱۵۰/۰	۶/۱	۱۸۵/۵	۴/۳
زمستان	۱۹۲/۹	-۰/۲	۲۲۷/۲	۷/۷	۲۲۵/۷	-۲/۱	۱۸۷/۶	-۳/۶	۱۳۷/۰	-۸/۷	۱۸۹/۹	۲/۴
۱۳۹۴	۱۹۷/۶	۳/۹	۲۱۴/۹	۱/۵	۲۰۶/۲	-۳/۳	۱۹۱/۰	-۰/۵	۱۳۷/۳	-۶/۱	۲۰۴/۶	۱۳/۴
بهار	۱۹۵/۵	۱/۳	۲۱۳/۳	-۶/۱	۲۱۹/۳	-۲/۸	۱۹۲/۶	۲/۷	۱۴۳/۲	۴/۵	۱۹۵/۳	۲/۸
تابستان	۱۹۷/۷	۱/۱	۲۱۶/۰	۱/۳	۲۰۴/۸	-۶/۶	۱۹۲/۷	۰/۰	۱۳۹/۲	-۲/۸	۲۰۱/۷	۳/۳
پاییز	۱۹۷/۸	-۰/۱	۲۱۲/۶	-۱/۶	۱۹۹/۴	-۲/۶	۱۸۹/۱	-۱/۸	۱۳۹/۱	۰/۰	۲۰۹/۳	۳/۸
زمستان	۱۹۹/۴	-۰/۸	۲۱۷/۸	۲/۴	۲۰۱/۳	۰/۹	۱۸۹/۶	۰/۳	۱۲۷/۶	-۸/۳	۲۱۲/۰	۱/۳
۱۳۹۵	۲۰۹/۴	۶/۰	۲۲۱/۶	۳/۱	۱۹۷/۸	-۴/۱	۲۰۱/۲	۵/۳	۱۳۱/۱	-۴/۵	۲۲۲/۸	۸/۹
بهار	۲۰۲/۷	۱/۶	۲۲۱/۰	۱/۵	۱۹۱/۵	-۴/۸	۱۹۳/۳	۲/۰	۱۳۰/۵	۲/۳	۲۱۴/۹	۱/۳
تابستان	۲۰۶/۷	۲/۰	۲۲۴/۶	۱/۶	۱۹۹/۱	۴/۰	۱۹۷/۰	۱/۹	۱۳۲/۲	۱/۳	۲۱۹/۷	۲/۳
پاییز	۲۱۳/۷	۳/۴	۲۳۰/۵	۲/۶	۱۹۷/۵	-۰/۸	۱۹۷/۵	۴/۲	۱۲۸/۳	-۳/۰	۲۲۶/۲	۳/۰
زمستان	۲۱۴/۶	-۰/۴	۲۱۰/۶	-۸/۶	۲۰۳/۱	۲/۸	۲۰۹/۱	۱/۹	۱۳۳/۴	۴/۰	۲۳۰/۴	۱/۸
۱۳۹۶	۲۳۵/۵	۱۲/۵	۲۴۷/۵	۱۱/۷	۲۳۲/۰	۱۷/۳	۲۳۲/۴	۱۵/۵	۱۲۰/۵	-۸/۱	۲۴۲/۶	۸/۹
بهار	۲۲۲/۴	۳/۶	۲۵۳/۸	۲۰/۵	۲۱۸/۶	۷/۶	۲۱۰/۳	۰/۶	۱۲۲/۷	-۸/۰	۲۳۴/۳	۲/۱
تابستان	۲۲۸/۹	۲/۹	۲۴۵/۳	-۳/۳	۲۲۲/۰	۶/۳	۲۲۲/۸	۵/۹	۱۳۱/۷	۷/۳	۲۳۸/۲	۱/۶
پاییز	۲۴۲/۷	۶/۰	۲۵۲/۴	۲/۹	۲۳۴/۶	۵/۷	۲۴۲/۷	۹/۰	۱۱۳/۰	-۱۴/۲	۲۴۷/۱	۳/۷
زمستان	۲۴۷/۹	۲/۱	۲۳۸/۵	-۵/۵	۲۵۲/۷	۷/۷	۲۵۳/۶	۴/۵	۱۱۴/۷	۱/۵	۲۵۰/۷	۱/۵
۱۳۹۷	۳۴۷/۲	۴۷/۵	۳۶۸/۲	۴۸/۸	۳۴۹/۹	۵۰/۹	۳۸۲/۴	۶۴/۶	۱۲۶/۲	۴/۷	۲۹۶/۵	۲۲/۲
بهار	۲۷۸/۱	۱۲/۲	۲۹۵/۴	۲۳/۹	۲۸۸/۸	۱۴/۳	۲۸۹/۰	۱۴/۰	۱۳۳/۲	۱۶/۱	۲۶۲/۳	۴/۶
تابستان	۳۱۹/۷	۱۵/۰	۳۵۲/۱	۱۹/۲	۳۲۴/۷	۱۲/۴	۳۴۰/۳	۱۷/۷	۱۳۶/۳	۲/۳	۲۸۵/۰	۸/۷
پاییز	۳۷۹/۰	۱۸/۶	۴۲۵/۹	۲۱/۰	۳۸۰/۴	۱۷/۲	۴۲۰/۴	۲۳/۵	۱۲۰/۵	-۱۱/۶	۳۱۰/۱	۸/۸
زمستان	۴۱۲/۲	۸/۸	۳۹۹/۴	-۶/۲	۴۰۵/۹	۶/۷	۴۷۹/۹	۴/۱	۱۱۵/۰	-۴/۶	۳۲۸/۵	۵/۹
۱۳۹۸	۴۷۴/۸	۳۶/۷	۴۸۹/۰	۳۲/۸	۵۰۷/۶	۴۵/۱	۵۴۲/۳	۶۱/۸	۱۲۱/۲	-۴/۰	۳۸۲/۵	۲۹/۰
بهار	۴۷۱/۴	۱۴/۴	۵۴۱/۲	۳۵/۵	۴۷۴/۶	۱۶/۹	۵۴۵/۴	۱۳/۷	۱۱۰/۱	-۴/۲	۳۴۷/۸	۵/۹
تابستان	۴۷۷/۵	۱/۳	۵۱۶/۰	-۴/۷	۴۹۱/۴	۳/۵	۵۴۶/۴	۰/۲	۱۳۴/۳	۲۲/۰	۳۷۳/۱	۷/۳
پاییز	۴۷۵/۹	-۰/۳	۴۹۳/۰	-۴/۵	۵۲۳/۳	۶/۵	۵۳۳/۹	-۲/۳	۱۳۳/۷	-۰/۵	۳۹۶/۴	۶/۲
زمستان	۴۷۴/۲	-۰/۳	۴۰۵/۷	-۱۷/۷	۵۴۱/۲	۳/۴	۵۴۳/۶	۱/۸	۱۰۶/۸	-۲۰/۱	۴۱۲/۶	۴/۱

۱-۷- شاخص قیمت تولیدکننده، تورم فصلی و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در سال ۱۳۹۸

سهم	تورم سال ۱۳۹۸	شاخص سال ۱۳۹۸	بخش‌های اصلی
۱۲/۵	۳۲/۸	۴۸۹/۰	کشاورزی .....
۱/۳	۴۵/۱	۵۰۷/۶	معادن .....
۶۴/۵	۴۱/۸	۵۴۲/۳	صنعت .....
-۰/۱	-۴/۰	۱۲۱/۲	برق .....
۲۱/۸	۲۹/۰	۳۸۲/۵	بخش اختصاصی خدمات .....

مرکز آمار ایران



**فصل دوم**  
**شاخص قیمت تولید کننده**  
**بخش کشاورزی**

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

### نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.



## تعاریف و مفاهیم

### قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

### ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

## خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

سال ۱۳۹۸

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

محصولات کشاورزی از مرحله اتمام تولید تا مصرف نهایی تحت تاثیر عوامل مختلف، قیمت‌های متفاوتی پیدا می‌کند که اصطلاحاً قیمت سرخرمن، قیمت عمده‌فروشی، ... و قیمت خرده‌فروشی نامیده می‌شود. به منظور دستیابی به قیمتی که صرفاً ناشی از فعالیت کشاورزی باشد لازم است تأثیر عواملی نظیر هزینه‌های حمل و نقل و انبارداری، سود واسطه‌ها و ... حذف شود. این گزارش به ارائه قیمت تولیدکننده (سرخرمن) محصولات کشاورزی پرداخته شده که از مقایسه اطلاعات حاصل از این گزارش با نتایج طرح‌های خرده‌فروشی می‌توان به بررسی نقش واسطه‌ها و دیگر عوامل مؤثر در شکل‌گیری سایر قیمت‌ها تا رسیدن محصول به دست مصرف‌کننده نهایی پرداخت.

آمارگیری از قیمت فروش محصولات کشاورزی در سال ۱۳۵۳ آغاز شده و تاکنون بجز در چند مقطع زمانی بطور مرتب انجام شده است. محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ در سال ۱۳۹۱ شروع شده است. گزارش حاضر به شاخص مذکور در سال ۱۳۹۸ اختصاص دارد. بر این اساس شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۸ برابر است با ۴۸۱٫۹ که نسبت به سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۳۲٫۹ درصد افزایش یافته است.

### شاخص زراعت و باغداری

شاخص گروه "زراعت و باغداری" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۵۴٫۱ است که نسبت به سال قبل ۲۶٫۷ درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه "غلات" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۳۹۶٫۴ است که نسبت به سال قبل ۲۰٫۵ درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۵۵٫۱ است که نسبت به سال قبل ۱۹٫۲ درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه "سبزیجات" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۰۰٫۱ است که نسبت به سال قبل ۵۲٫۸ درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه "موادخام طبقه بندی نشده" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۳۹۴٫۶ است که نسبت به سال قبل ۳۷٫۸ درصد افزایش یافته است.

## شاخص دامداری سنتی

شاخص گروه "دامداری سنتی" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۴۱,۵ است که نسبت به سال قبل ۴۵,۵ درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۹۲,۵ است که نسبت به سال قبل ۵۱,۵ درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۵۴,۴ است که نسبت به سال قبل ۴۸,۹ درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه "گوسفند و بره" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۶۱۳,۷ است که به نسبت به سال قبل ۴۸,۴ درصد افزایش یافته است.

شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۴۲,۰ است که نسبت به سال قبل ۳۵,۱ درصد افزایش یافته است.



مرکز آمار ایران

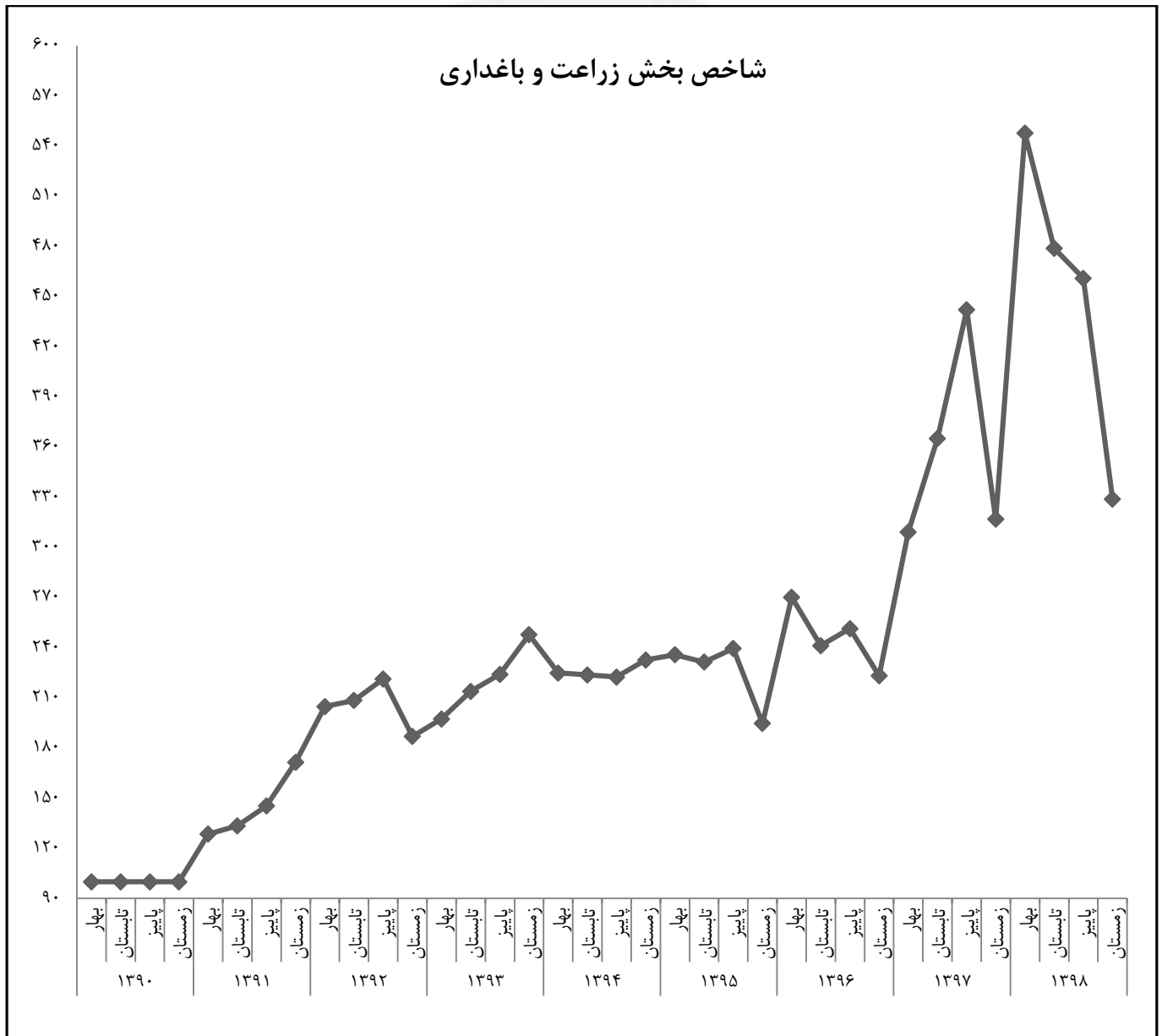


**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

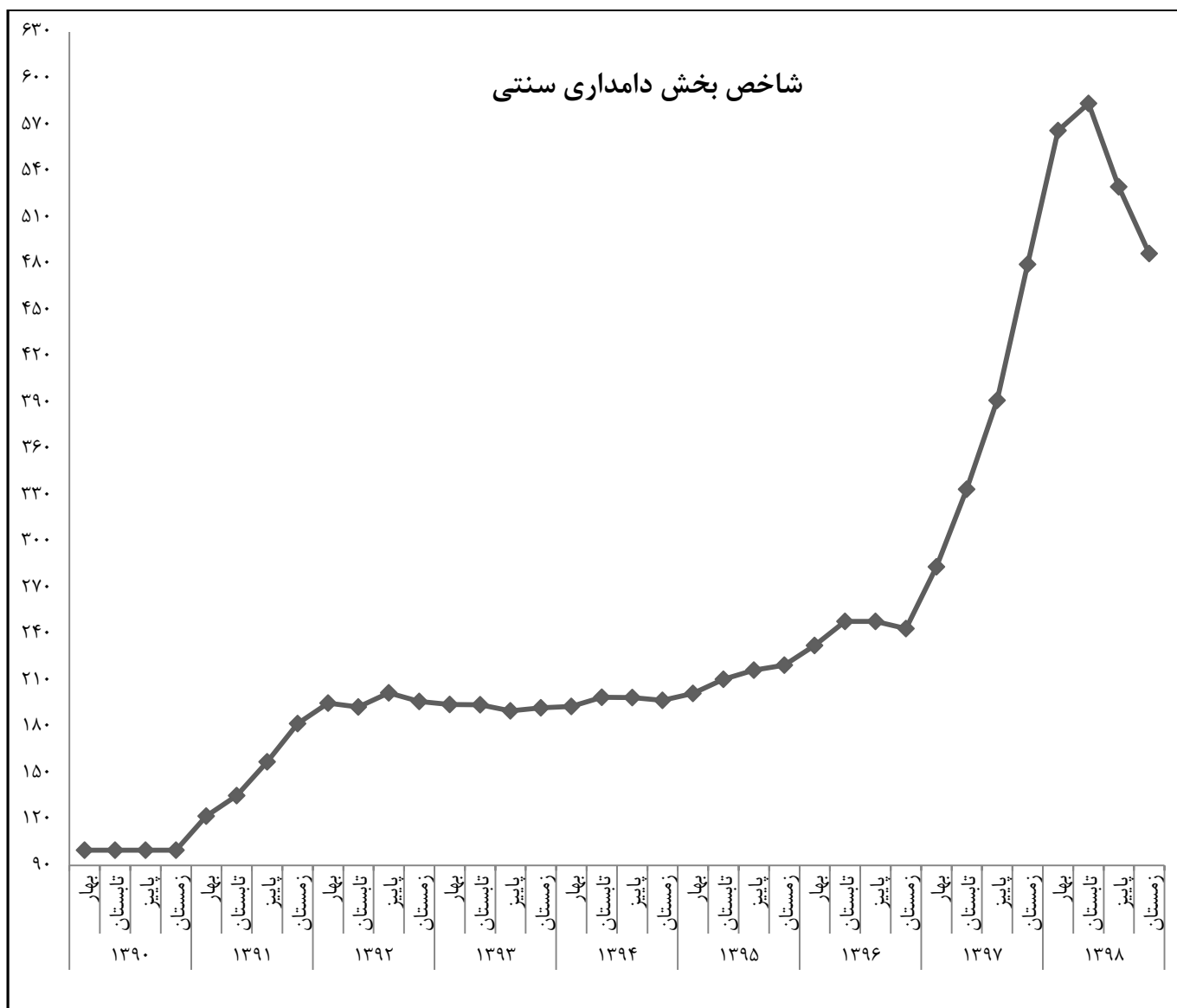
مرکز آمار رایگان



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران





**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران



## ۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۲۹/۶	۲۴۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۱/۱	۳۵۵/۲	۴۲۶/۰	۳۶۸/۵	۳۶۲/۷
۱۳۹۸	۵۵۳/۶	۵۱۲/۲	۴۸۲/۸	۳۷۹/۰	۴۸۱/۹

## ۲-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	-۸/۳
۱۳۹۷	۳۱/۱	۱۸/۰	۱۹/۹	-۱۳/۵
۱۳۹۸	۵۰/۲	-۷/۵	-۵/۷	-۲۱/۵

۲-۱-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۱۳/۳
۱۳۹۷	۱۶/۶	۴۵/۹	۷۰/۲	۶۰/۵
۱۳۹۸	۸۳/۹	۴۴/۲	۱۳/۳	۲/۸

۲-۱-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۱/۰
۱۳۹۷	۱۱/۶	۲۱/۳	۳۷/۴	۴۷/۸
۱۳۹۸	۶۶/۳	۶۳/۷	۴۶/۱	۳۲/۹

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۷		۱۳۹۸		ضریب اهمیت	گروه
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۴۷/۱	۳۶۲/۷	۳۲/۹	۴۸۱/۹	۱۰۰/۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۴۵/۴	۳۵۸/۳	۲۶/۷	۴۵۴/۱	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۲۸/۶	۳۲۹/۱	۲۰/۵	۳۹۶/۴	۱۶/۱	غلات.....
۵۴/۴	۳۸۱/۷	۱۹/۲	۴۵۵/۱	۳۳/۳	میوه و میوه های آجیلی.....
۵۱/۸	۳۹۲/۸	۵۲/۸	۶۰۰/۱	۹/۸	سبزیجات.....
۳۴/۲	۲۸۶/۳	۳۷/۸	۳۹۴/۶	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۵۳/۰	۳۷۲/۱	۴۵/۵	۵۴۱/۵	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۷۱/۹	۳۹۱/۰	۵۱/۵	۵۹۲/۵	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
۵۶/۲	۳۷۲/۴	۴۸/۹	۵۵۴/۴	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۷۳/۴	۴۱۳/۵	۴۸/۴	۶۱۳/۷	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۲۶/۶	۳۲۷/۲	۳۵/۱	۴۴۲/۰	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات  
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

### نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

## تعاریف و مفاهیم

### مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

### جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

سال ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۸ به عدد ۴۸۹,۲۰ رسید که معادل ۱۹,۳۶ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. شاخص مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل بجز فصل زمستان بقیه فصول با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل مربوط به فصل بهار (۵۶,۳۰) و کمترین آن مربوط به فصل زمستان (۰,۷-) درصد بوده است. شاخص مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل برای فصل‌های بهار و زمستان با کاهش و دو فصول دیگر با افزایش همراه بوده و بیشترین افزایش نسبت به فصل قبل در فصل تابستان و معادل ۱۱,۸۷ درصد می‌باشد. همچنین بیشترین کاهش نسبت به فصل قبل در فصل بهار معادل ۱۸,۹۳ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۸ متوسط شاخص قیمت در اکثر استان‌ها بجز استان قم نسبت به سال ۹۷ با افزایش روبه‌رو بوده اند. بطوری که بیشترین افزایش شاخص (نرخ تورم) را استان سیستان و بلوچستان با ۵۸,۷۲ درصد داشته است. شاخص استان قم در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل با کاهشی معادل ۳,۲۷- درصد روبه‌رو بوده است.

### شاخص گروه‌های اصلی

#### مرغ


در سال ۱۳۹۸ شاخص گروه مرغ به ۵۶۵,۶۵ واحد رسید که در مقایسه با سال قبل ۲۲,۴۱ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که شاخص مذکور در سال قبل افزایشی معادل ۵۹,۴۱ درصد داشته است. همه ارقام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یک‌روزه به ترتیب ۱۹,۶۴، ۲۱,۲۵ و ۲۵,۴۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش قیمت داشته‌اند.

#### تخم مرغ

در سال ۱۳۹۸ شاخص گروه تخم مرغ به ۳۲۰,۷۰ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۶,۷۹ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که شاخص مذکور در سال قبل افزایشی معادل ۳۲,۶۵ درصد داشته است. شاخص تخم مرغ خوراکی در سال ۹۸ نسبت به سال قبل ۲,۲۱- درصد کاهش و شاخص تخم مرغ نطفه دار معادل ۱۶,۶۰ درصد افزایش یافته است. همین اطلاع برای این ارقام در سال ۹۷ به ترتیب معادل ۳۶,۶۸ و ۲۸,۵۲ درصد افزایش بوده است.

#### سایر

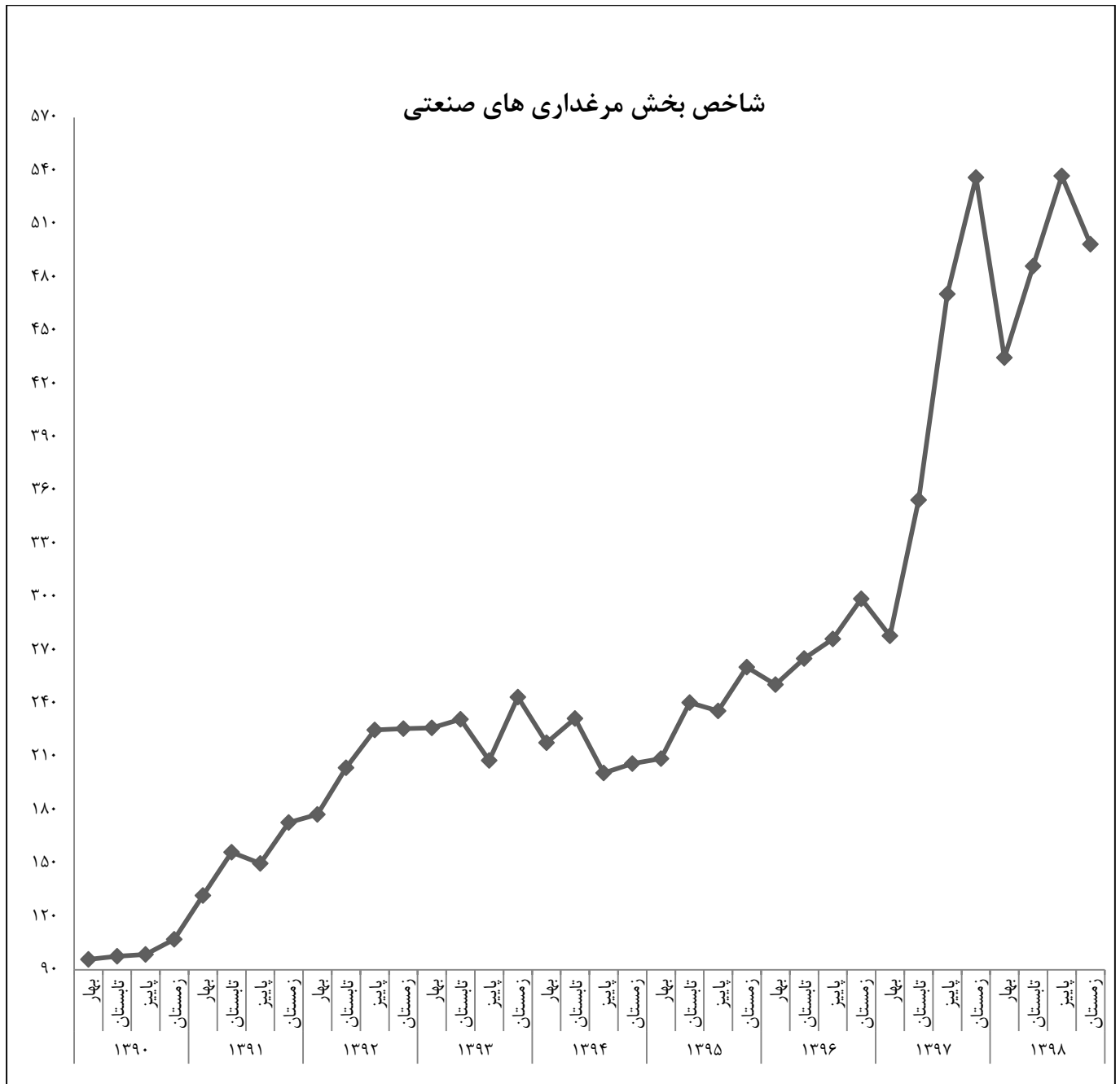
این گروه شامل کود می‌باشد که در سال ۱۳۹۸ شاخص آن به ۱۵۹۹,۸۷ رسیده که در مقایسه با سال قبل ۶۹,۴۶ درصد افزایش یافته است. افزایش شاخص مذکور در سال ۱۳۹۷ معادل ۷,۷۹ درصد بوده است. شاخص مذکور در تمام فصول سال نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل پاییز و معادل ۷۹,۲۹ درصد بوده است.



**نمودارهای**  
**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات**  
**مرغذاری‌های صنعتی**

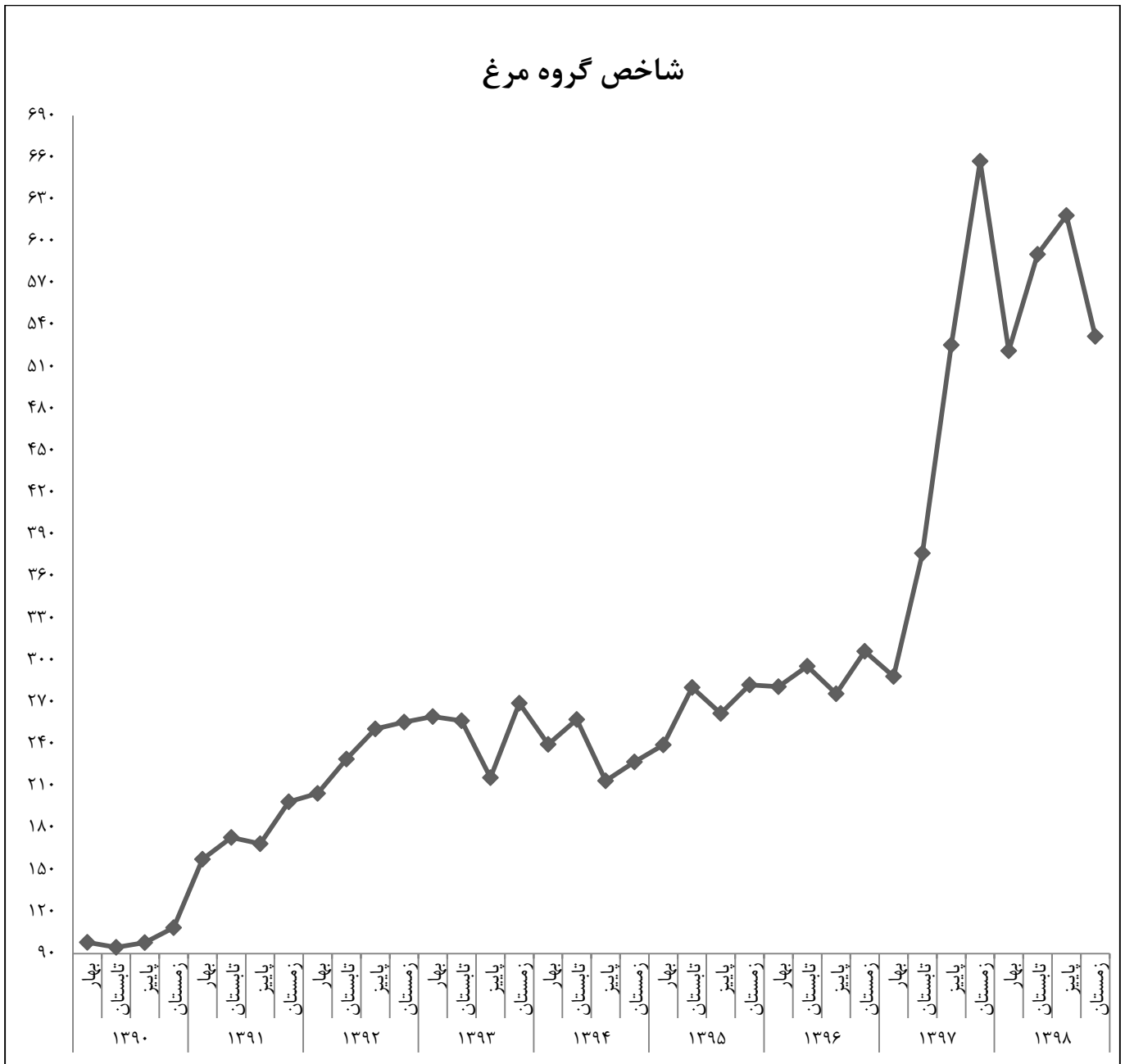
مرکز آمار ایران



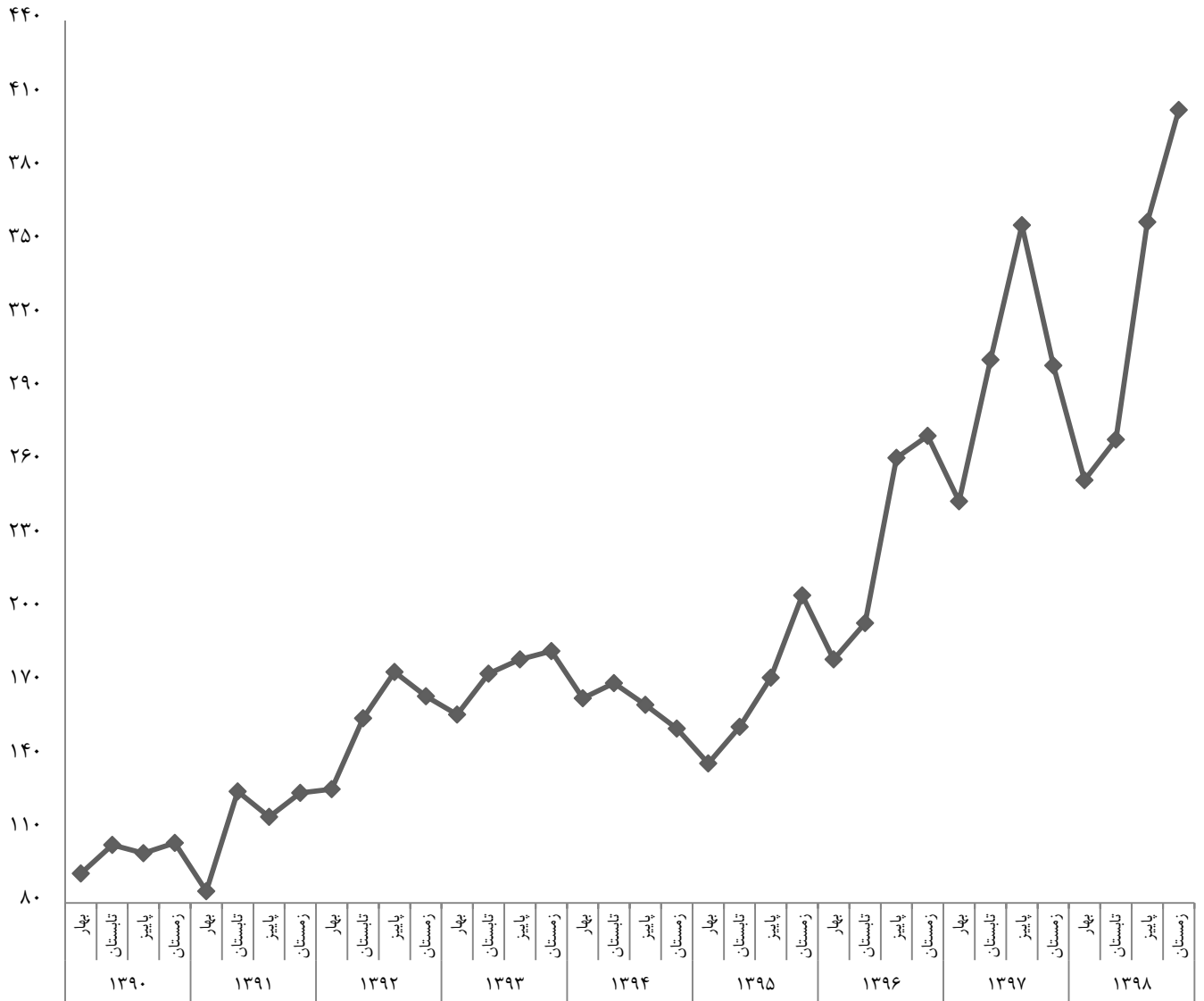


مرکز آمار ایران


شاخص گروه مرغ



شاخص گروه تخم مرغ



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات**  
**مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۷	۹۷/۸	۹۵/۹	..... ۱۳۹۰
۱۵۲/۸	۱۷۳/۰	۱۴۹/۹	۱۵۶/۲	۱۳۱/۹	..... ۱۳۹۱
۲۰۸/۱	۲۲۵/۹	۲۲۵/۲	۲۰۳/۹	۱۷۷/۶	..... ۱۳۹۲
۲۲۷/۳	۲۴۳/۶	۲۰۷/۹	۲۳۱/۱	۲۲۶/۳	..... ۱۳۹۳
۲۱۴/۲	۲۰۶/۲	۲۰۰/۹	۲۳۱/۵	۲۱۸/۰	..... ۱۳۹۴
۲۳۶/۵	۲۶۰/۵	۲۳۵/۹	۲۴۰/۶	۲۰۹/۰	..... ۱۳۹۵
۲۷۲/۸	۲۹۹/۰	۲۷۶/۳	۲۶۵/۴	۲۵۰/۶	..... ۱۳۹۶
۴۰۹/۹	۵۳۶/۲	۴۷۰/۵	۳۵۴/۶	۲۷۸/۱	..... ۱۳۹۷
۴۸۹/۲	۴۹۸/۷	۵۳۷/۱	۴۸۶/۳	۴۳۴/۷	..... ۱۳۹۸

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۸

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۸/۶	۱/۰	۱/۹	۲/۶	..... ۱۳۹۰
۱۵/۴	-۴/۰	۱۸/۵	۲۳/۱	..... ۱۳۹۱
۰/۳	۱۰/۵	۱۴/۸	۲/۷	..... ۱۳۹۲
۱۷/۲	-۱۰/۰	۲/۱	۰/۲	..... ۱۳۹۳
۲/۶	-۱۳/۲	۶/۲	-۱۰/۵	..... ۱۳۹۴
۱۰/۴	-۲/۰	۱۵/۱	۱/۳	..... ۱۳۹۵
۸/۲	۴/۱	۵/۹	-۳/۸	..... ۱۳۹۶
۱۴/۰	۳۲/۷	۲۷/۵	-۷/۰	..... ۱۳۹۷
-۷/۲	۱۰/۴	۱۱/۹	-۱۸/۹	..... ۱۳۹۸

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
۱۳۹۷	۱۱/۰	۳۳/۶	۷۰/۳	۷۹/۴
۱۳۹۸	۵۶/۳	۳۷/۲	۱۴/۱	-۷/۰

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
۱۳۹۷	۱۳/۳	۱۹/۳	۳۳/۲	۵۰/۲
۱۳۹۸	۶۰/۵	۵۹/۶	۴۲/۲	۱۹/۴

## ۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۸		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۵۰/۲	۴۰۹/۹	۱۹/۴	۴۱۹/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۵۹/۴	۴۶۲/۱	۲۲/۴	۵۶۵/۷	۷۰/۲۷	گروه مرغ .....
۴۳/۲	۳۷۹/۵	۲۱/۳	۴۶۰/۲	۶۲/۲۶	مرغ گوشتی .....
۱۲۳/۸	۱۰۴۰/۴	۲۵/۵	۱۳۰۵/۶	۷/۴۸	جوجه یک‌روزه .....
۵۷/۰	۴۱۶/۳	۱۹/۶	۴۹۸/۱	۰/۵۳	پولت .....
۳۲/۷	۳۰۰/۳	۶/۸	۳۲۰/۷	۲۸/۸۷	گروه تخم مرغ .....
۳۶/۷	۳۵۵/۶	-۲/۲	۳۴۷/۷	۱۲/۹۶	تخم مرغ خوراکی .....
۲۸/۵	۲۵۶/۸	۱۶/۶	۲۹۹/۴	۱۵/۹۱	تخم مرغ نطفه دار .....
۷/۸	۹۴۴/۱	۶۹/۵	۱۵۹۹/۹	۰/۸۶	کود .....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده  
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران



## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

### نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

## تعاریف و مفاهیم

### گاوداری‌های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

### گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پرور می‌شوند.

### گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

### گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

### گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرورابندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

### گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

### گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرورابندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

## خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور

سال ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۸ به عدد ۵۰۵,۴۲ رسید که نسبت به سال قبل ۳۶,۱۶ درصد افزایش داشته است. بیشترین افزایش شاخص محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در این سال نسبت به سال قبل مربوط به قلم "گوساله نر زیر چهار ماه" (۴۳,۷۹ درصد) و کمترین افزایش مربوط به "گاو نر داشتی" (۱۸,۲۰ درصد) بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در فصل بهار به عدد ۵۰۲,۴۲ رسید که نسبت به فصل قبل ۴,۴۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹۰,۲۷ درصد افزایش داشته است. در این فصل بیشترین افزایش نسبت به فصل قبل مربوط به قلم "کود" (۱۱/۰۸ درصد) و کمترین افزایش مربوط به "گاو شیری" (-۰,۰۴ درصد) بوده است.

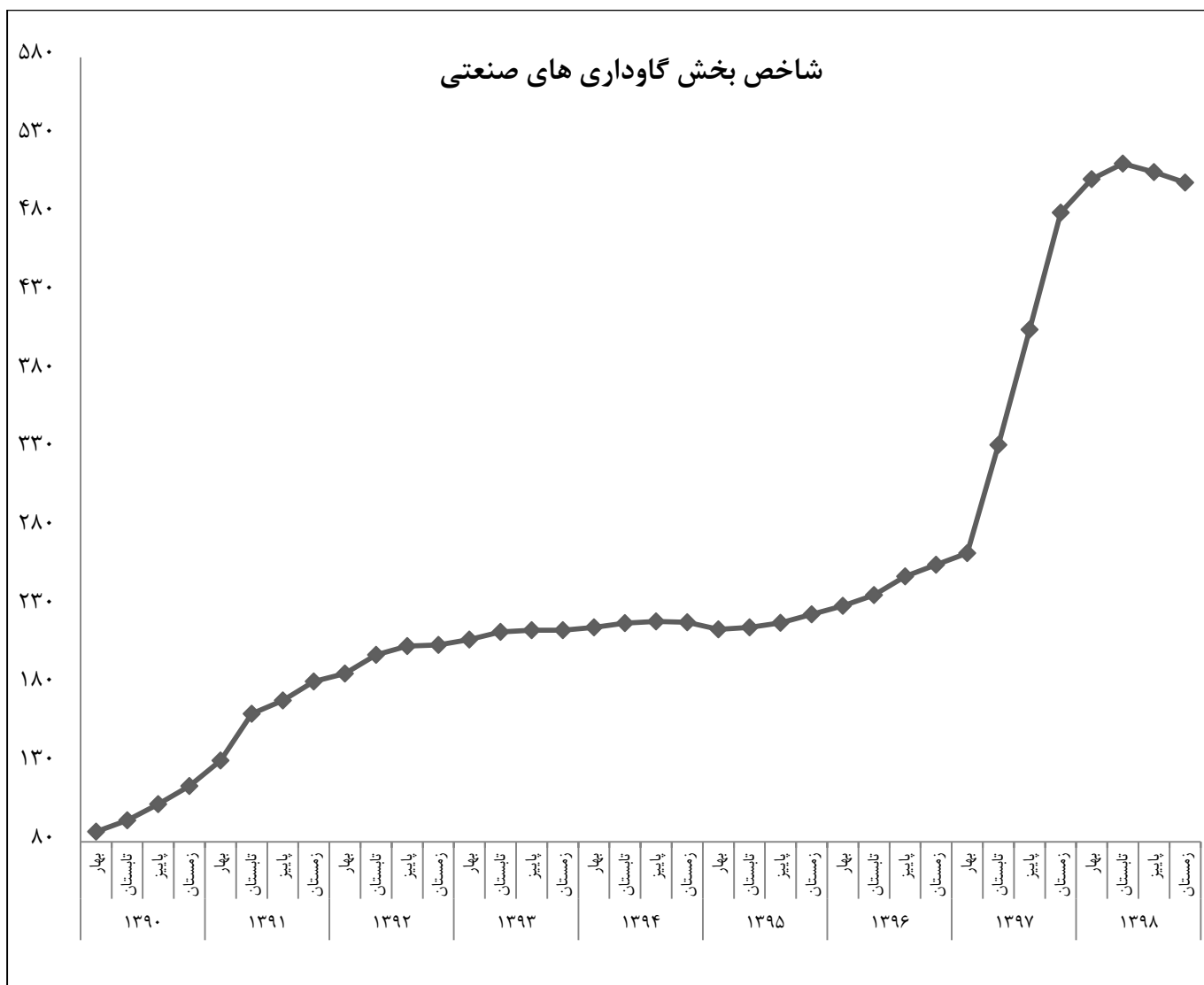
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در فصل تابستان به عدد ۵۱۲,۳۰ رسید که نسبت به فصل قبل ۱,۹۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۳,۸۵ درصد افزایش داشته است. در این فصل بیشترین افزایش نسبت به فصل قبل مربوط به "شیر" (۱۱,۵۸ درصد) و کمترین افزایش مربوط به "گاو حذفی" (-۹,۷۶ درصد) بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در فصل پاییز به عدد ۵۰۶,۷۹ رسید که نسبت به فصل قبل ۱,۰۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۴,۶۵ درصد افزایش داشته است. در این فصل بیشترین افزایش نسبت به فصل قبل مربوط به "شیر" (۵,۶۴ درصد) و کمترین افزایش مربوط به "گاو تلیسه" (-۱۶,۰۵ درصد) بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در فصل زمستان به عدد ۵۰۰,۱۷ رسید که نسبت به فصل قبل ۱,۳۱- درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳,۹۶ درصد افزایش داشته است. در این فصل بیشترین افزایش نسبت به فصل قبل مربوط به "کود" (۱,۶۲ درصد) و کمترین افزایش مربوط به "گاو نرداشتی" (-۷,۸۸ درصد) بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی در استان‌های خوزستان و سیستان و بلوچستان به ترتیب با ۶۸,۲۸ و ۵۹,۰۲ درصد بیشترین افزایش را نسبت به سال قبل داشته‌اند.

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**محصولات گاو‌داری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴
۱۳۹۷	۲۶۴/۱	۳۳۳/۰	۴۰۶/۶	۴۸۱/۱	۳۷۱/۲
۱۳۹۸	۵۰۲/۴	۵۱۲/۳	۵۰۶/۸	۵۰۰/۱۷	۵۰۵/۴

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۸

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰
۱۳۹۷	۲/۹	۲۶/۱	۲۲/۱	۱۸/۳
۱۳۹۸	۴/۴	۲/۰	-۱/۱	-۱/۳

۳-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوآرداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۷	۱۴/۶	۴۰/۳	۶۳/۱	۸۷/۴
۱۳۹۸	۹۰/۳	۵۳/۸	۲۴/۷	۴/۰

۴-۳-۲- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوآرداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
۱۳۹۷	۱۳/۰	۲۰/۹	۳۳/۸	۵۲/۵
۱۳۹۸	۷۱/۱	۷۲/۵	۵۸/۹	۳۶/۲

## ۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۸		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۵۲/۵	۳۷۱/۲	۳۶/۲	۵۰۵/۴	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۷۰/۸	۲۳۵/۷	۲۵/۹	۲۹۶/۸	۲/۶۹	گاو تلیسه غیر باردار.....
۳۰/۶	۱۷۸/۸	۲۵/۱	۲۲۳/۶	۱۰/۶۸	گاو شیری .....
۳۳/۰	۲۳۸/۱	۱۸/۲	۲۸۱/۵	۱/۴۷	گاو نرداشتی .....
۷۱/۶	۴۹۲/۶	۳۶/۰	۶۶۹/۶	۸/۵۸	گوساله پرواری .....
۷۵/۵	۶۱۵/۱	۳۳/۰	۸۱۸/۰	۱۴/۳۵	گاو حذفی شیری .....
۷۲/۶	۳۲۸/۱	۴۳/۸	۴۷۱/۷	۲/۰۸	گوساله نر زیر چهار ماه .....
۴۳/۳	۳۴۰/۲	۳۹/۰	۴۷۲/۹	۵۸/۶۶	شیر .....
۲۴/۰	۳۵۸/۲	۳۷/۹	۴۹۳/۹	۱/۵۰	کود .....

مرکز آمار ایران





**فصل سوم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش معدن**

مرکز آمار ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

### هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

### چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

### زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

### زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

### روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

### تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

## تعاریف و مفاهیم

### معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

### ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

### کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

### کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

### کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

### قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

### قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

### شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

### ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

سال ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

### شاخص سالانه

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۸ به ۵۰۷,۶ رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال ۱۳۹۷، ۱۵۷,۷ واحد افزایش داشته است. شاخص مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادن ۷۱۹,۹، استخراج کانه‌های فلزی ۵۳۳,۶ و استخراج سایر معادن ۳۸۱,۱ می‌باشد. شاخص هر سه گروه عمده در مقایسه با سال ۱۳۹۷ افزایش داشته است.

### تورم سالانه

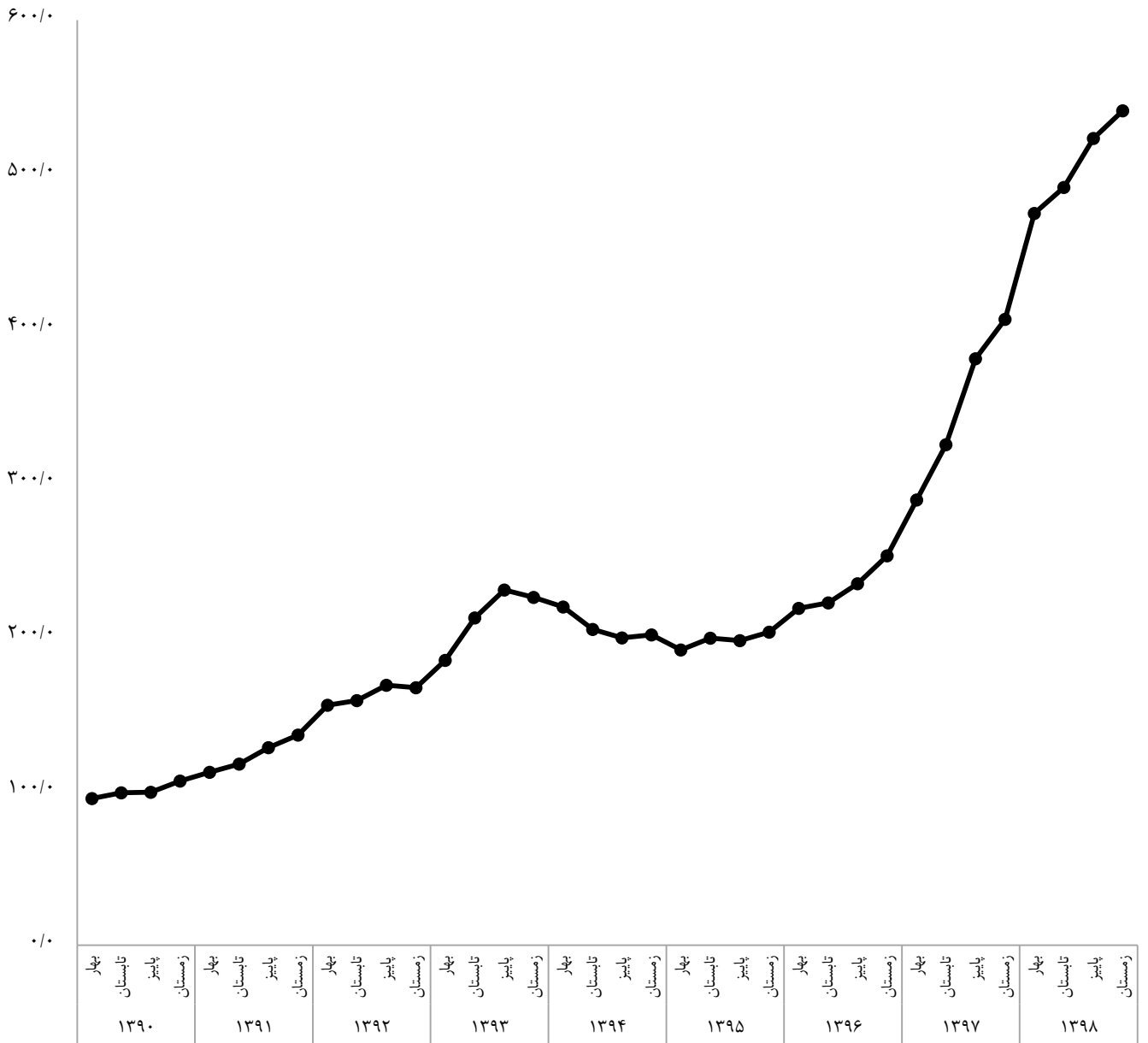
تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به سال قبل (تورم سالانه) در سال ۱۳۹۸ به ۴۵,۱ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال قبل ۵,۸ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط فروشندگان مواد معدنی به ازای فروش محصولاتشان در داخل کشور، در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷، ۴۵,۱ درصد افزایش دارد. تورم سالانه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۱۰۴,۴ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۴۳,۱ درصد و استخراج سایر معادن ۳۶,۸ درصد می‌باشد.



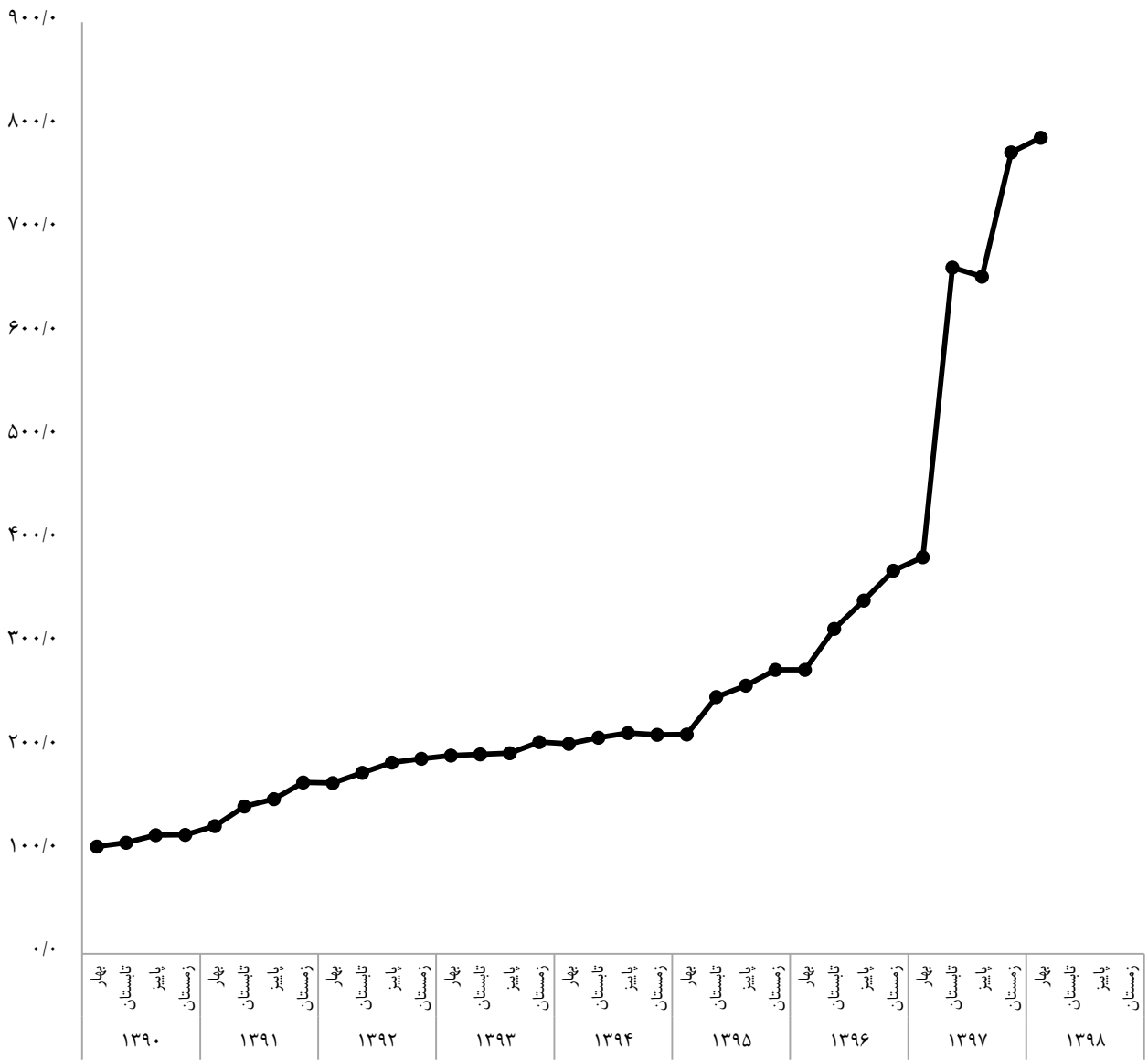
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش معدن**

مرکز آمار ایران

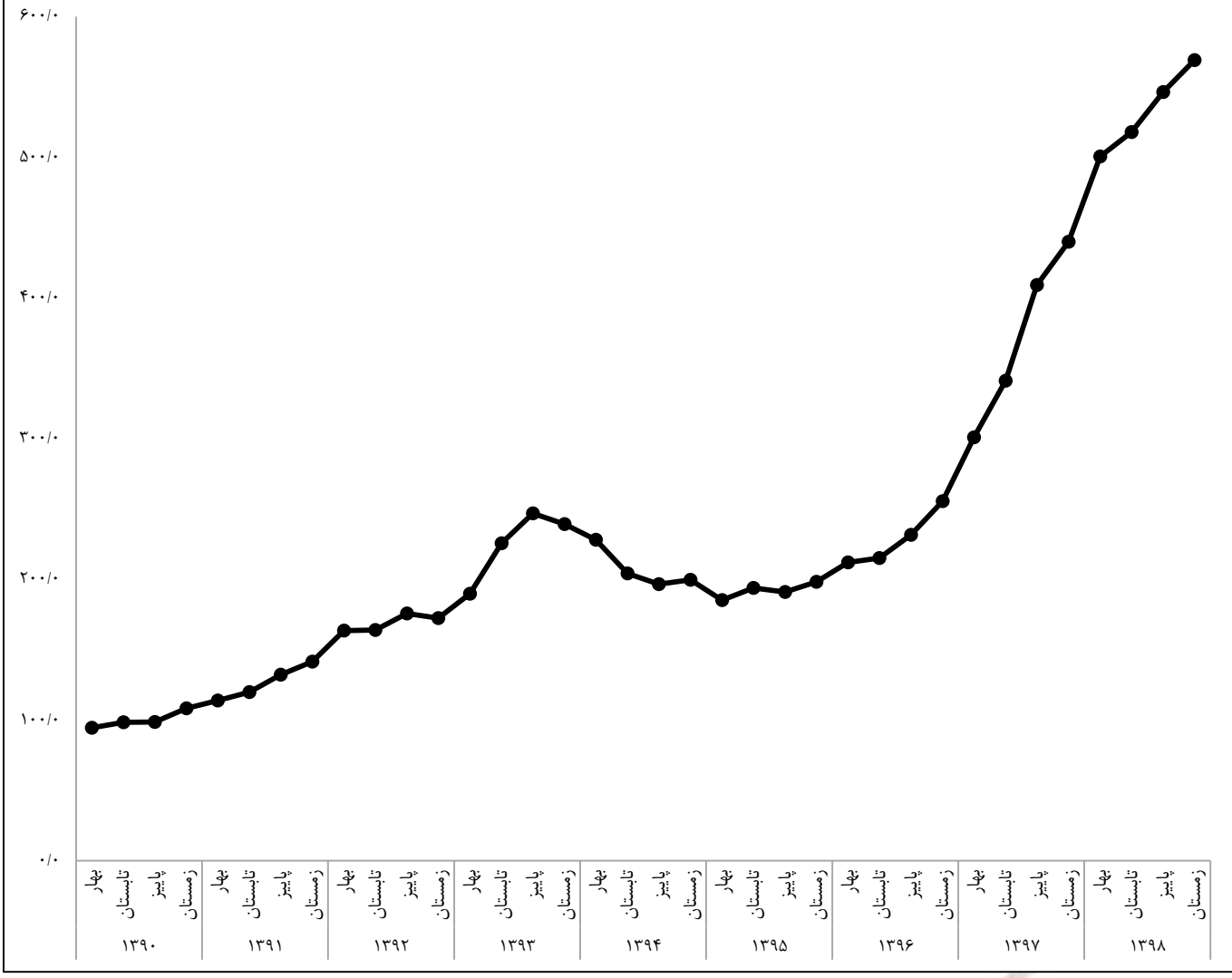
شاخص بخش معدن



استخراج زغال سنگ

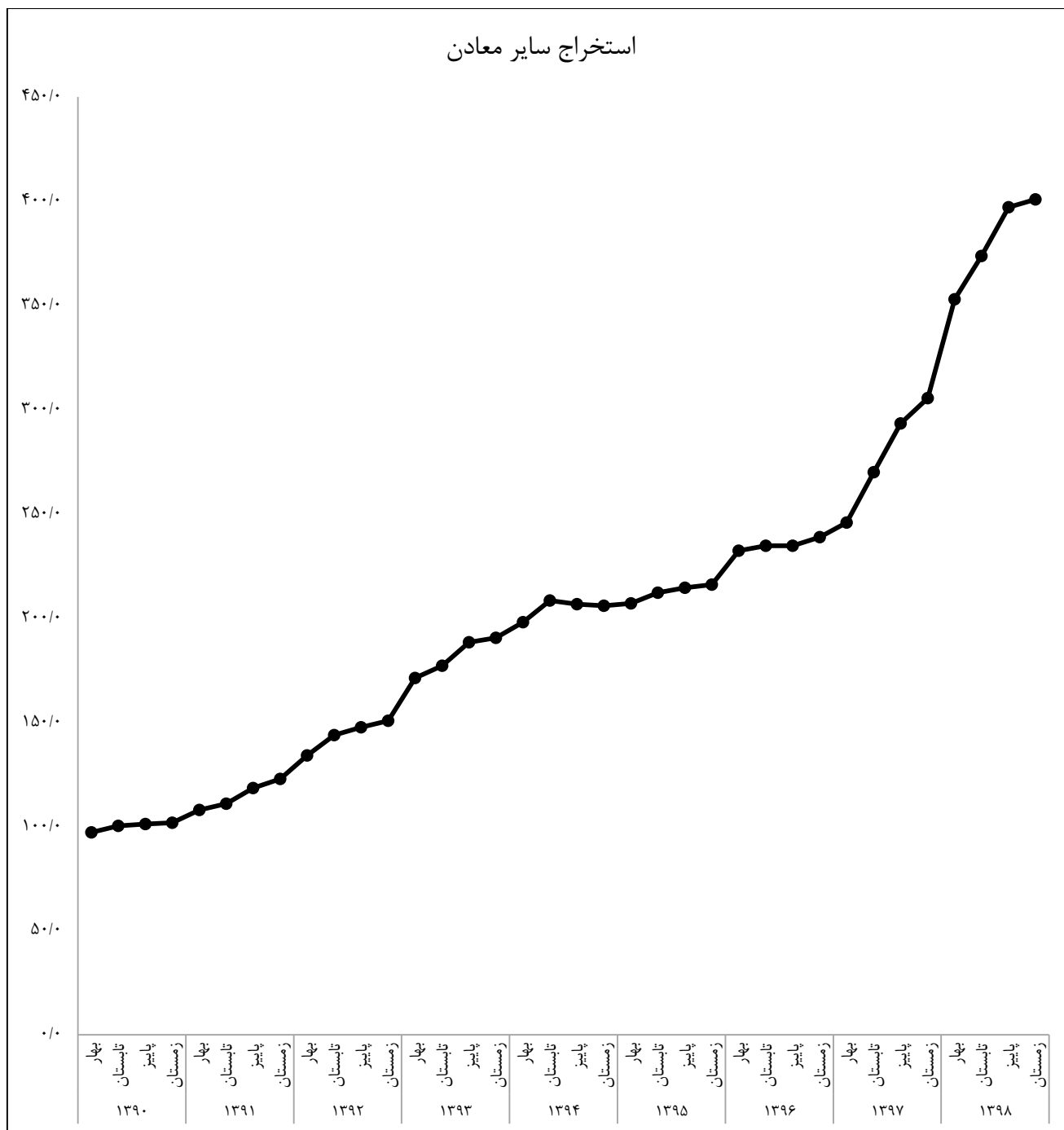


استخراج کانه های فلزی



مرکز آمار ایران





مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش معدن**

مرکز آمار ایران

۳-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰
۱۳۹۷	۲۸۸/۸	۳۲۴/۷	۳۸۰/۴	۴۰۵/۹	۳۴۹/۹
۱۳۹۸	۴۷۴/۶	۴۹۱/۴	۵۲۳/۳	۵۴۱/۲	۵۰۷/۶

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷
۱۳۹۷	۱۴/۳	۱۲/۴	۱۷/۲	۶/۷
۱۳۹۸	۱۶/۹	۳/۵	۶/۵	۳/۴

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
۱۳۹۷	۳۲/۱	۴۶/۲	۶۲/۲	۶۰/۷
۱۳۹۸	۶۴/۳	۵۱/۴	۳۷/۶	۳۳/۳


۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
۱۳۹۷	۲۲/۰	۳۰/۸	۴۱/۹	۵۰/۹
۱۳۹۸	۵۸/۹	۵۹/۲	۵۲/۰	۴۵/۱

۵-۳- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۸		ضریب اهمیت	نام فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۵۰/۹	۳۴۹/۹	۴۵/۱	۵۰۷/۶	۱۰۰/۰۰	.....معدن
۳۳/۴	۳۵۲/۲	۱۰۴/۴	۷۱۹/۹	۵/۰۴	.....استخراج زغال سنگ
۶۳/۰	۳۷۲/۹	۴۳/۱	۵۳۳/۶	۷۱/۷۷	.....استخراج کانه‌های فلزی
۱۸/۵	۲۷۸/۶	۳۶/۸	۳۸۱/۱	۲۳/۱۹	.....استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



**فصل چهارم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش صنعت**

مرکز آمار ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

### واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

### چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

### زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

### زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

### روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران



## تعاریف و مفاهیم

### کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به‌عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

### محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

### ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

### شاخص سالانه

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۸ به ۵۴۲,۳ رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال ۱۳۹۷، ۱۵۹,۹ واحد افزایش داشته است. در میان بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین مقدار شاخص مربوط به رشته فعالیت‌های تولید رادیو، تلویزیون، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی (۳۱۳,۹) و تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی (۳۸۱,۳) و بیش‌ترین آن به ترتیب مربوط به تولید سایر وسایل حمل و نقل (۸۷۷,۹)، تولید کاغذ و محصولات کاغذی (۷۵۸,۲) و ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق (۷۵۵,۲) می‌باشد.

### تورم سالانه

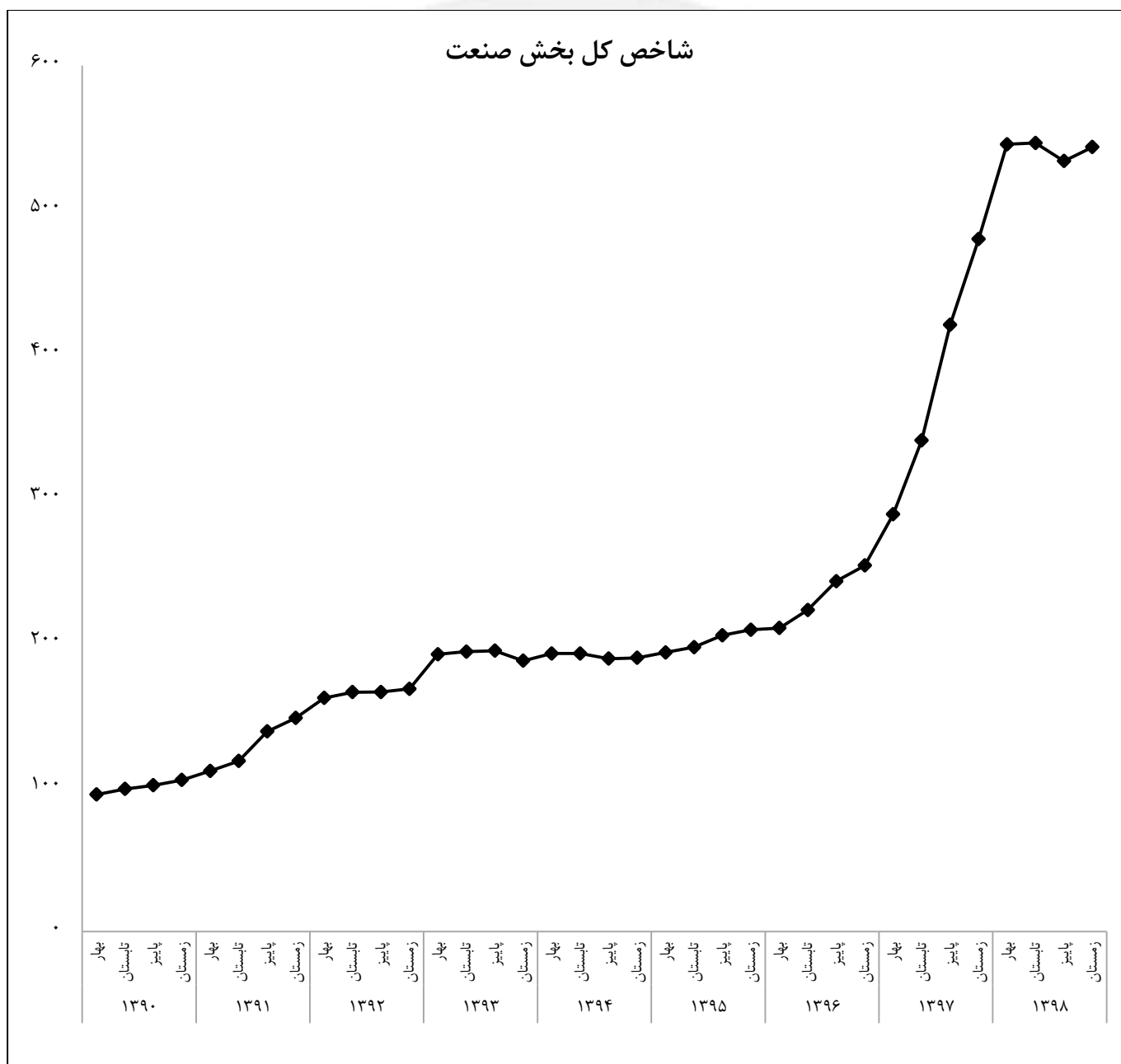
تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به سال قبل (تورم سالانه) در سال ۱۳۹۸ به ۴۱,۸ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در سال قبل، ۲۲,۸ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان مواد معدنی به ازای فروش محصولاتشان در داخل کشور، در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷، ۴۱,۸ درصد افزایش دارد. تورم در بخش‌هایی صنعتی به شرح زیر است:

در سال مورد بررسی، شاخص قیمت بخش‌های اصلی "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۴۰,۵ درصد، "تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار" با ۲۸,۶ درصد، "تولید منسوجات" با ۴۸,۲ درصد، "تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار" با ۳۱,۳ درصد، "دباغی، عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان" با ۵۸,۱ درصد، "تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه" با ۳۹,۳ درصد، "تولید کاغذ و محصولات کاغذی" با ۴۳,۱ درصد، "انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده" با ۹۴,۱ درصد، "صنایع تولید زغال سنگ - پالایشگاه‌های نفت" با ۳۰,۷ درصد، "صنایع محصولات شیمیایی" با ۴۶,۳ درصد، "تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی" با ۳۷,۳ درصد، "تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی" با ۴۲,۰ درصد، "تولید فلزات اساسی" با ۳۸,۰ درصد، "تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات" با ۷۰,۷ درصد، "تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" با ۶۸,۵ درصد، "تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی" با ۱۳۱,۰ درصد، "ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق" با ۴۵,۹ درصد، "تولید رادیو، تلویزیون، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی" با ۴۱,۲ درصد، "تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت" با ۴۹,۳ درصد، "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر" با ۷۶,۳ درصد، "تولید سایر وسایل حمل و نقل" با ۵۷,۰ درصد و "تولید مبلمان و مصنوعات" با ۴۰,۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل را نشان می‌دهند.

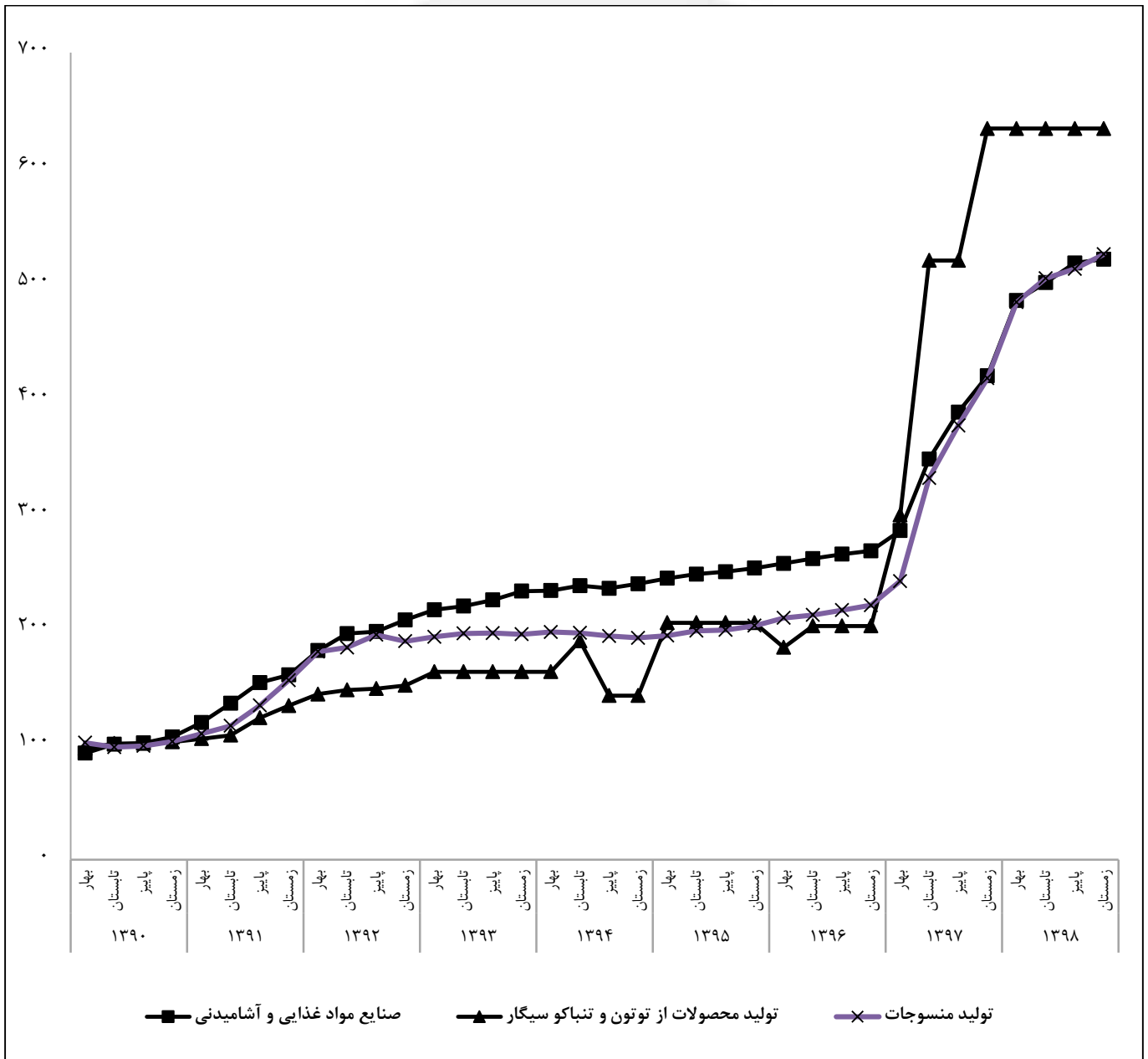


**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش صنعت**

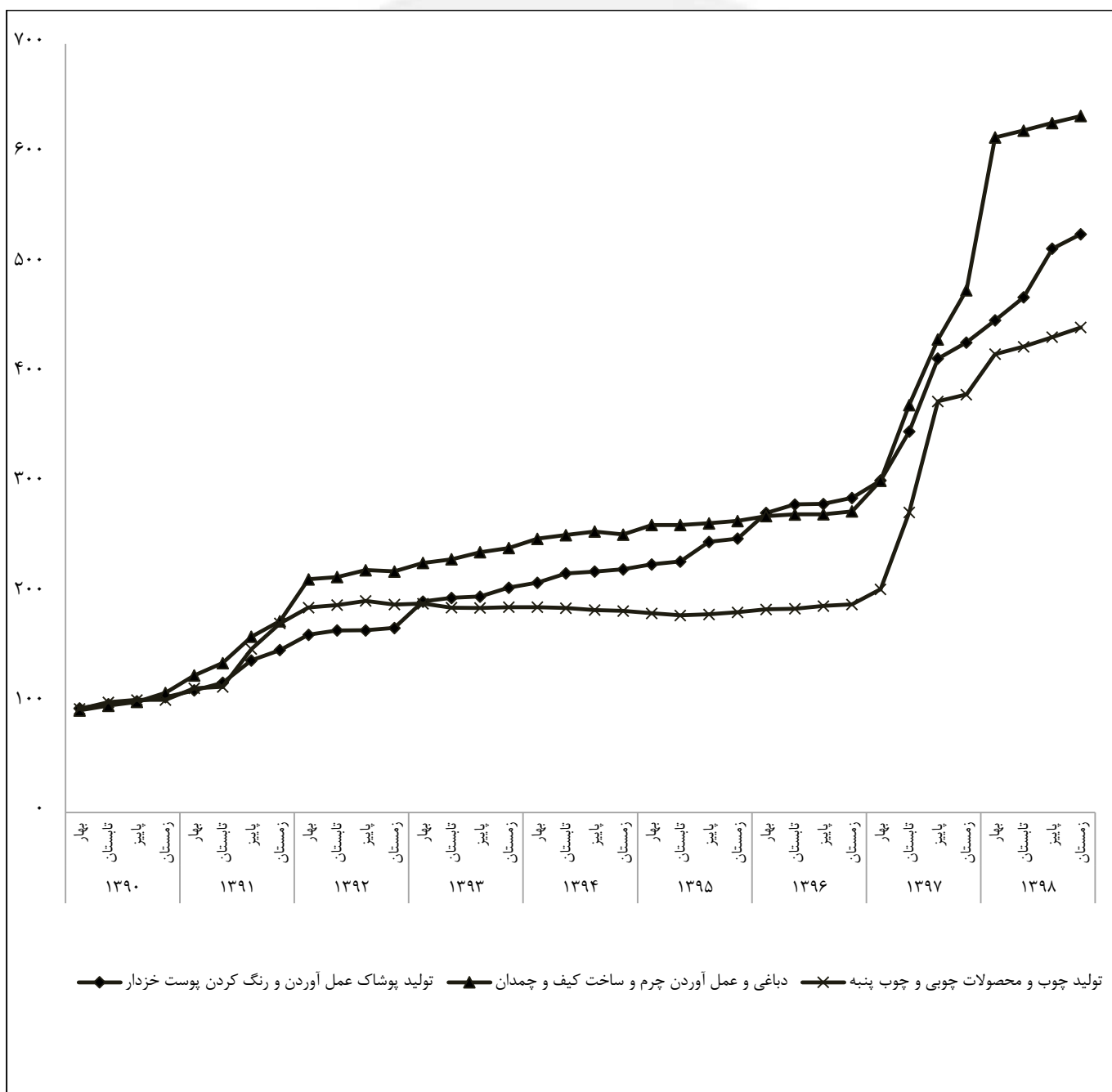
مرکز آمار ایران

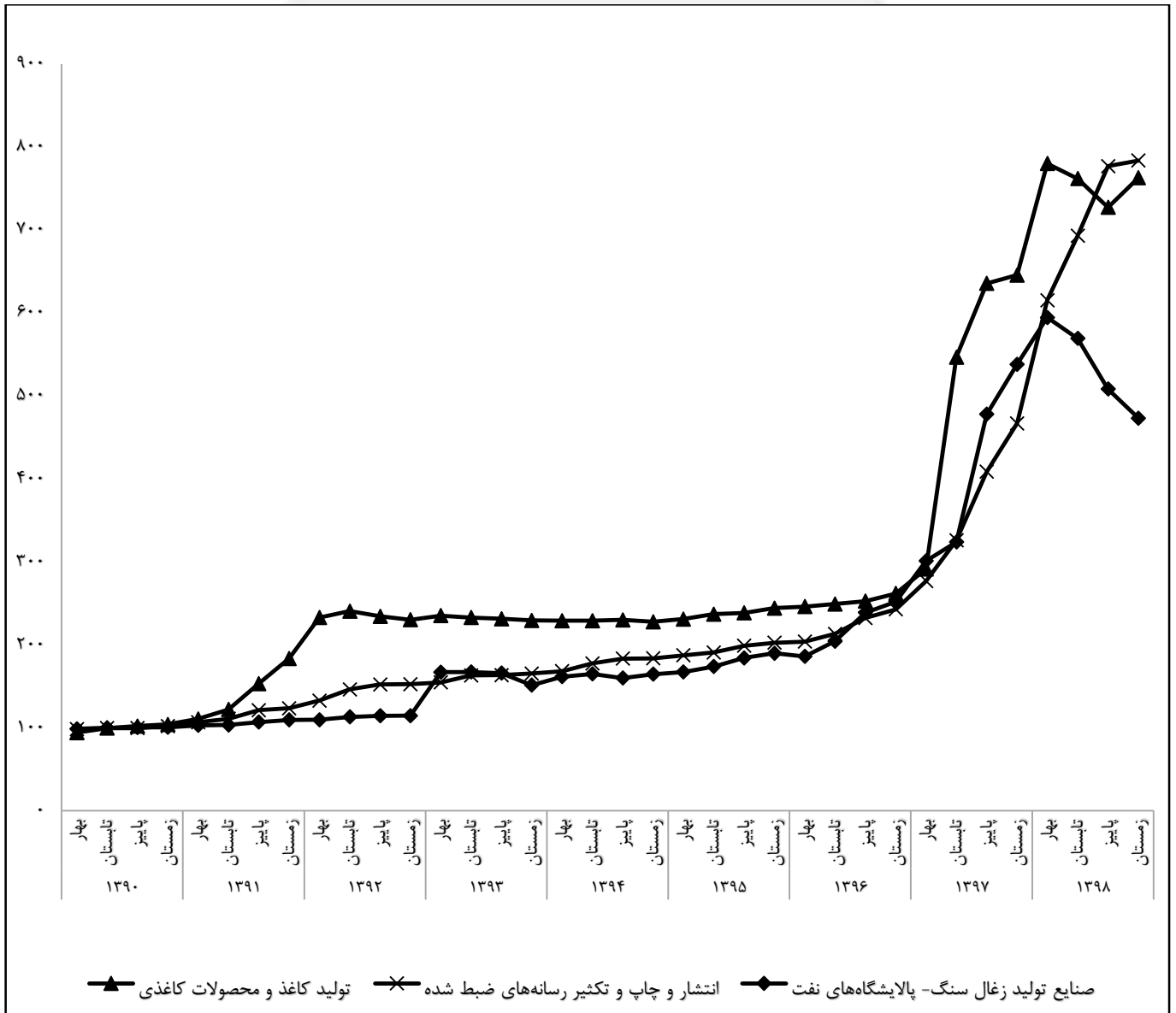


مرکز آمار ایران

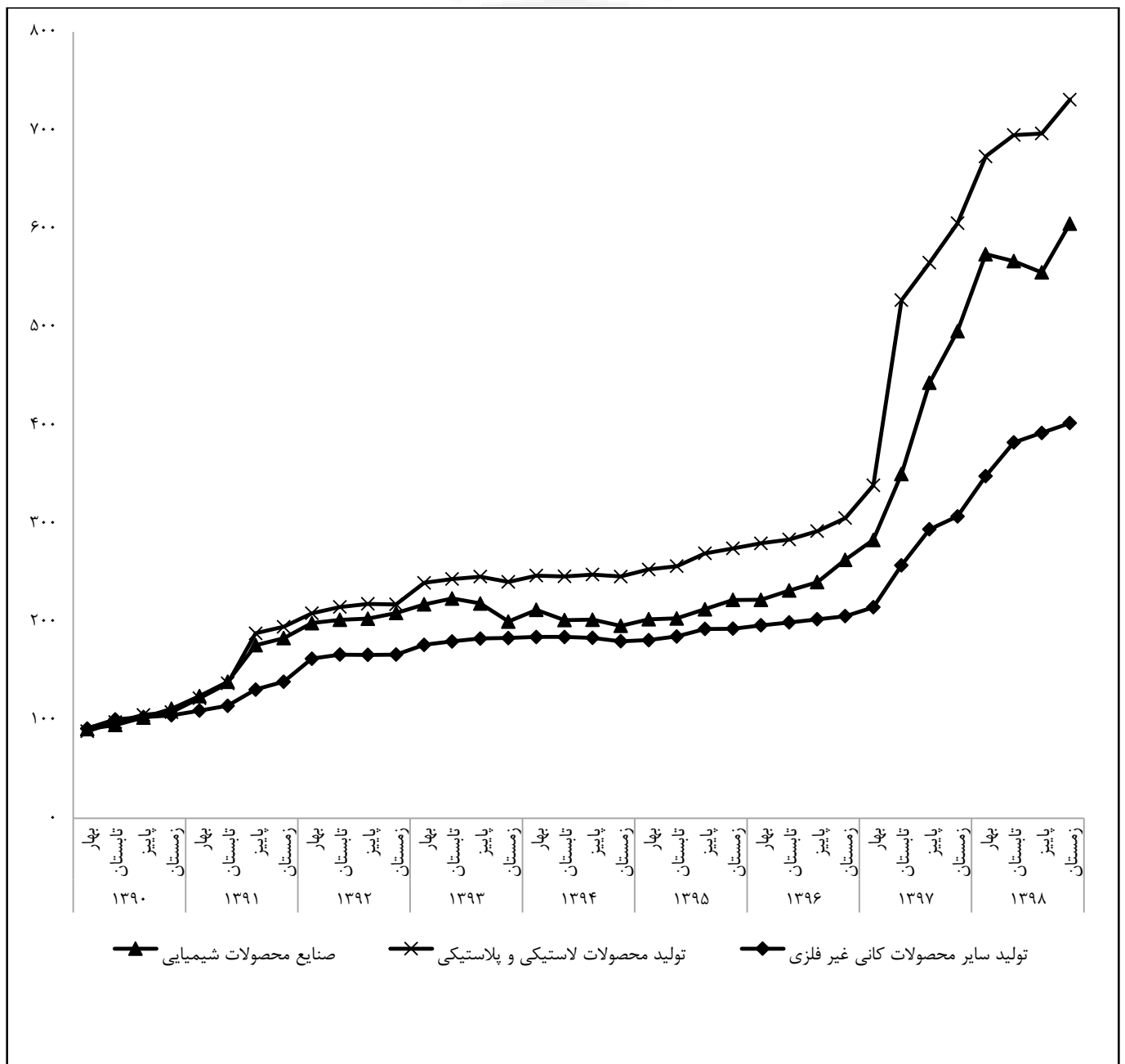


مرکز آمار ایران



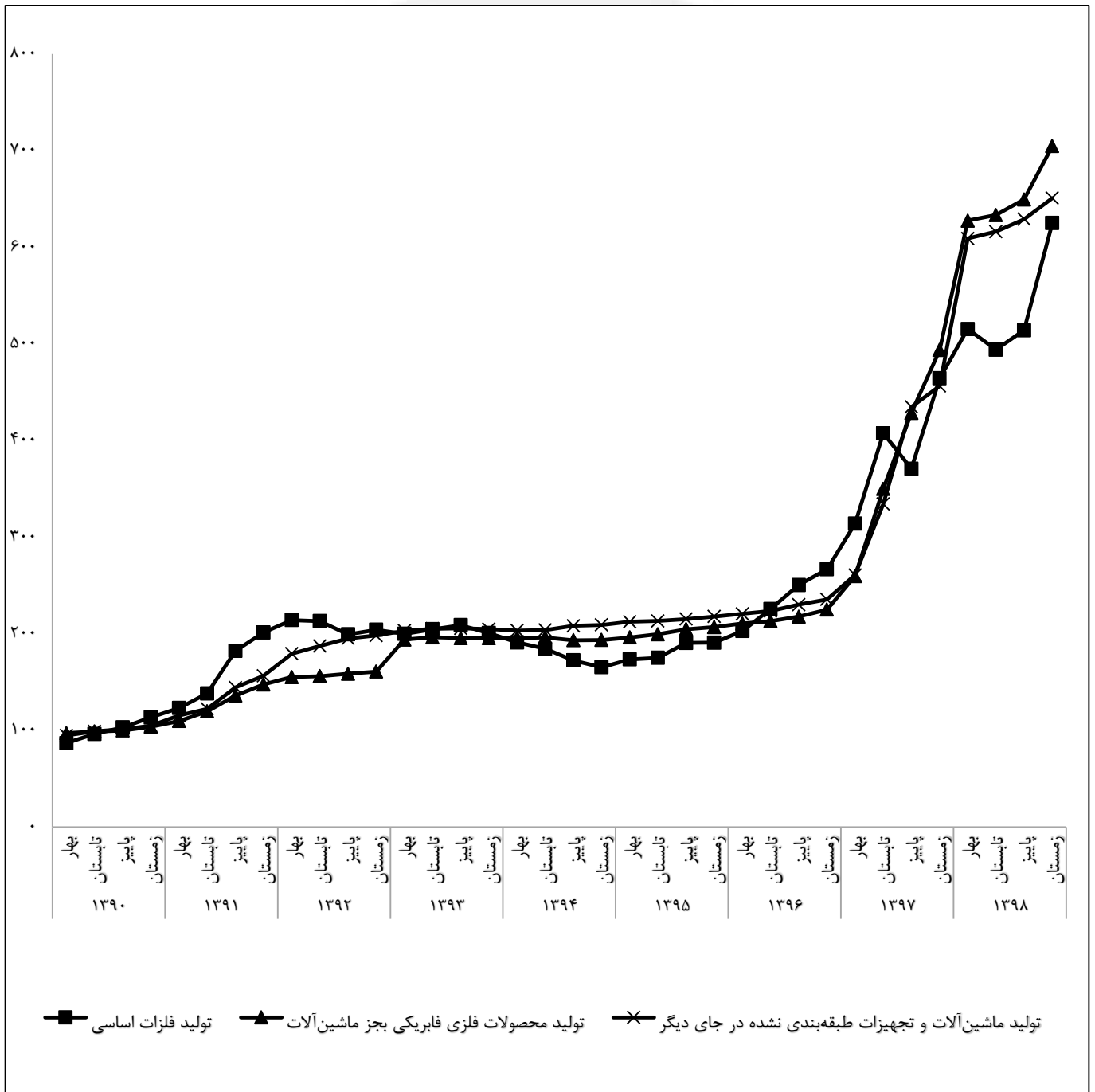


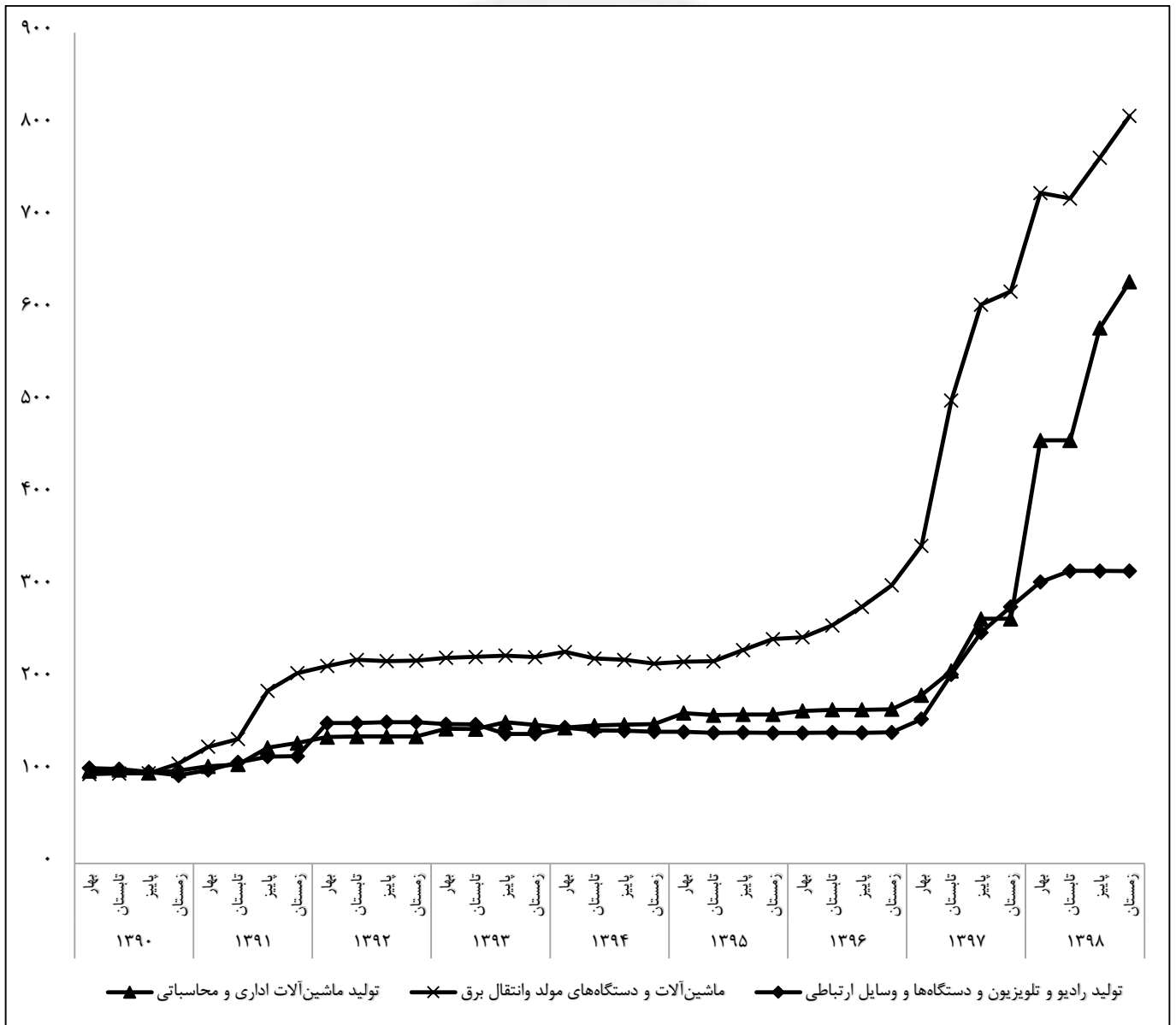
مرکز آمار ایران



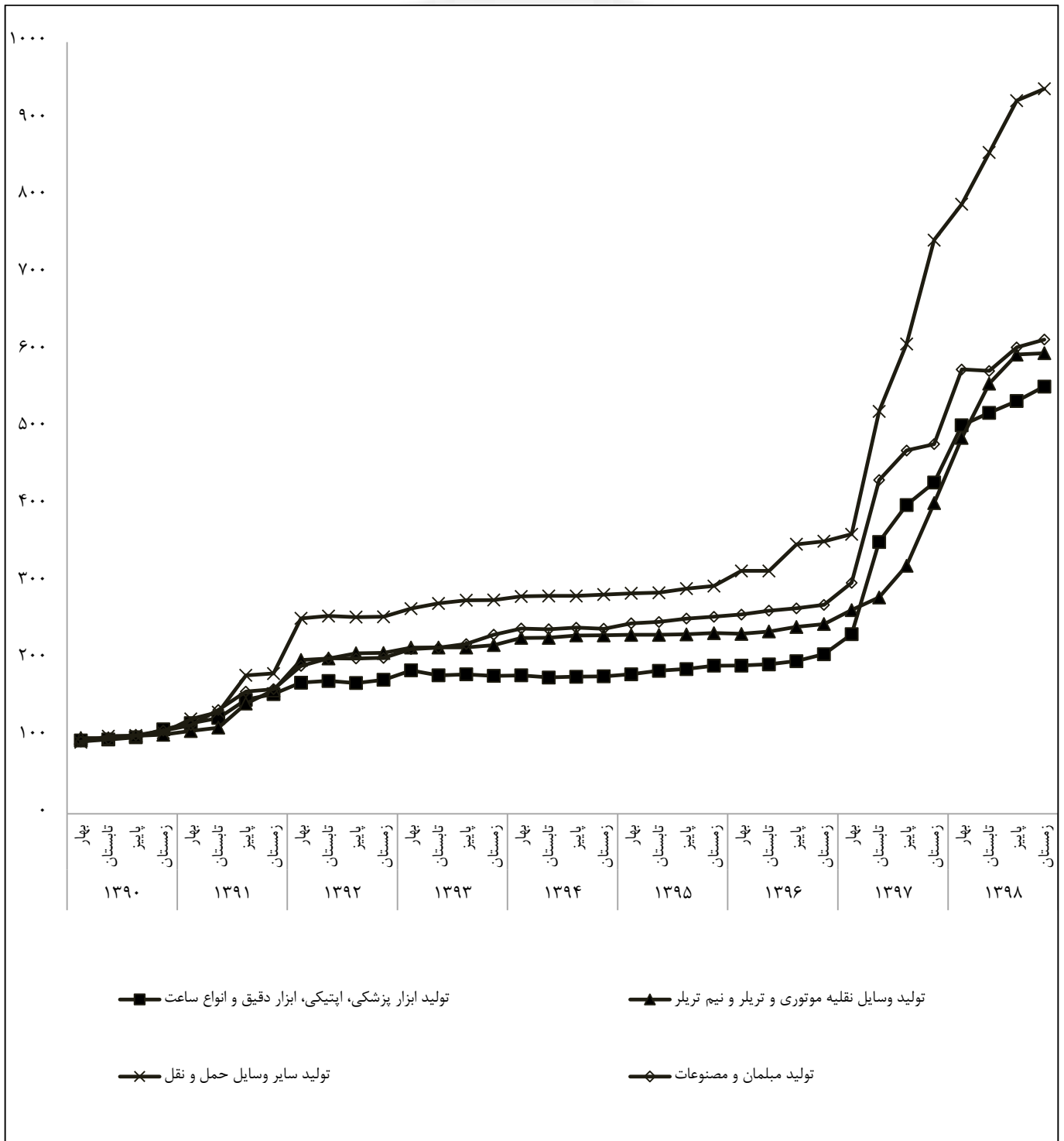
مرکز آمار ایران







مرکز آمار ایران





**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش صنعت**

مرکز آمار ایران

## ۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۳/۶	۲۳۲/۴
۱۳۹۷	۲۸۹/۰	۳۴۰/۳	۴۲۰/۴	۴۷۹/۹	۳۸۲/۴
۱۳۹۸	۵۴۵/۴	۵۴۶/۴	۵۳۳/۹	۵۴۳/۶	۵۴۲/۳

## ۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹	۹/۰	۴/۵
۱۳۹۷	۱۴/۰	۱۷/۷	۲۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۸	۱۳/۷	۰/۲	-۲/۳	۱/۸

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
..... ۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
..... ۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
..... ۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
..... ۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
..... ۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
..... ۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
..... ۱۳۹۷	۳۷/۴	۵۲/۸	۷۳/۲	۸۹/۲
..... ۱۳۹۸	۸۸/۷	۶۰/۵	۲۷/۰	۱۳/۳

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
..... ۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
..... ۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
..... ۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
..... ۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
..... ۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
..... ۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
..... ۱۳۹۷	۲۲/۷	۳۲/۹	۴۷/۳	۶۴/۶
..... ۱۳۹۸	۷۷/۲	۷۷/۰	۶۱/۵	۴۱/۸

## ۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۸		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۶۴/۶	۳۸۲/۴	۴۱/۸	۵۴۲/۳	۱۰۰/۰۰	کل بخش صنعت .....
۳۷/۱	۳۶۰/۲	۴۰/۵	۵۰۵/۹	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی .....
۱۴۹/۰	۴۹۳/۱	۲۸/۶	۶۳۴/۱	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار .....
۵۹/۱	۳۴۱/۶	۴۸/۲	۵۰۶/۳	۲/۰	تولید منسوجات .....
۳۳/۰	۳۷۲/۸	۳۱/۳	۴۸۹/۵	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار .....
۴۵/۳	۳۹۵/۰	۵۸/۱	۶۲۴/۶	۰/۱	دبازی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان .....
۶۴/۶	۳۰۸/۰	۳۹/۳	۴۲۹/۲	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه .....
۱۰۹/۸	۵۳۰/۰	۴۳/۱	۷۵۸/۲	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی .....
۶۵/۶	۳۶۹/۷	۹۴/۱	۷۱۷/۴	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده .....
۸۶/۲	۴۱۰/۴	۳۰/۷	۵۳۶/۴	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت .....
۶۴/۲	۳۹۳/۱	۴۶/۳	۵۷۵/۴	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی .....
۷۵/۴	۵۰۹/۲	۳۷/۳	۶۹۹/۲	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی .....
۳۳/۶	۲۶۸/۴	۴۲/۰	۳۸۱/۳	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی .....
۶۴/۶	۳۸۹/۲	۳۸/۰	۵۳۷/۱	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی .....
۷۶/۸	۳۸۳/۰	۷۰/۷	۶۵۳/۸	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات .....
۶۳/۳	۳۷۱/۶	۶۸/۵	۶۲۶/۳	۱/۹	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر .
۳۸/۴	۲۳۰/۱	۱۳۱/۰	۵۳۱/۶	۰/۰	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی .....
۹۱/۳	۵۱۷/۶	۴۵/۹	۷۵۵/۲	۱/۷	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق .....
۵۶/۹	۲۲۲/۳	۴۱/۲	۳۱۳/۹	۰/۱	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی .....
۷۸/۹	۳۵۳/۷	۴۹/۳	۵۲۸/۰	۰/۳	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت .....
۳۲/۵	۳۱۷/۲	۷۶/۳	۵۵۹/۳	۱۴/۰	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر .....
۶۷/۹	۵۵۹/۲	۵۷/۰	۸۷۷/۹	۰/۳	تولید سایر وسایل حمل و نقل .....
۵۸/۸	۴۲۰/۵	۴۰/۸	۵۹۲/۳	۰/۱	تولید مبلمان و مصنوعات .....



**فصل پنجم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش برق**

مرکز آمار ایران



## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

### هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

### چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد.

### زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

### زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

## تعاریف و مفاهیم

### نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

### قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

### شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

### ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

سال ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در سال ۱۳۹۸ برابر با ۱۲۱,۲۵ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۳,۹۶ درصد کاهش داشته است. شاخص قیمت بخش برق در سال ۱۳۹۷، رقم ۱۲۶,۲۴ بوده که نسبت به سال قبل از آن معادل ۴,۷۴ درصد افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات اوج بار، در ۱۳۹۸ برابر با ۱۱۸,۱۳ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۶,۰۸ درصد کاهش داشته است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۲۵,۷۸ بوده که نسبت به سال قبل ۶,۸۵ درصد افزایش یافته بود.

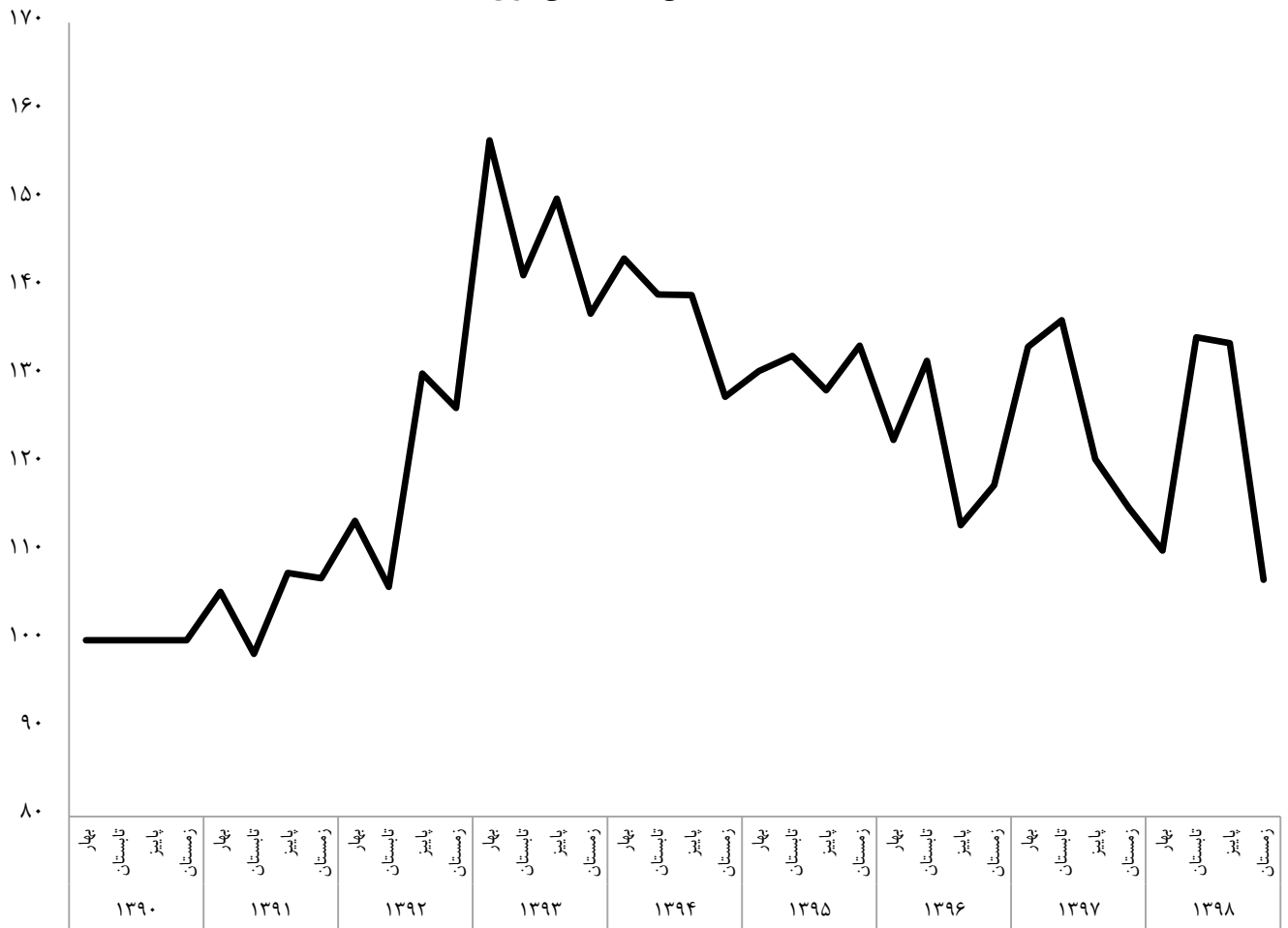
شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات میان بار، در سال ۱۳۹۸ برابر با ۱۱۷,۴۱ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۴,۲ درصد کاهش داشته است. شاخص مذکور در سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۲۲,۵۹ بوده که نسبت به سال قبل ۳,۹۸ درصد افزایش یافته بود. شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات کم بار، در سال ۱۳۹۸ برابر با ۱۳۳,۵۵ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۱,۵۶ درصد کاهش داشته است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۳۵,۶۶ بوده که نسبت به سال قبل ۴/۶۹ درصد افزایش یافته بود.



**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش برق**

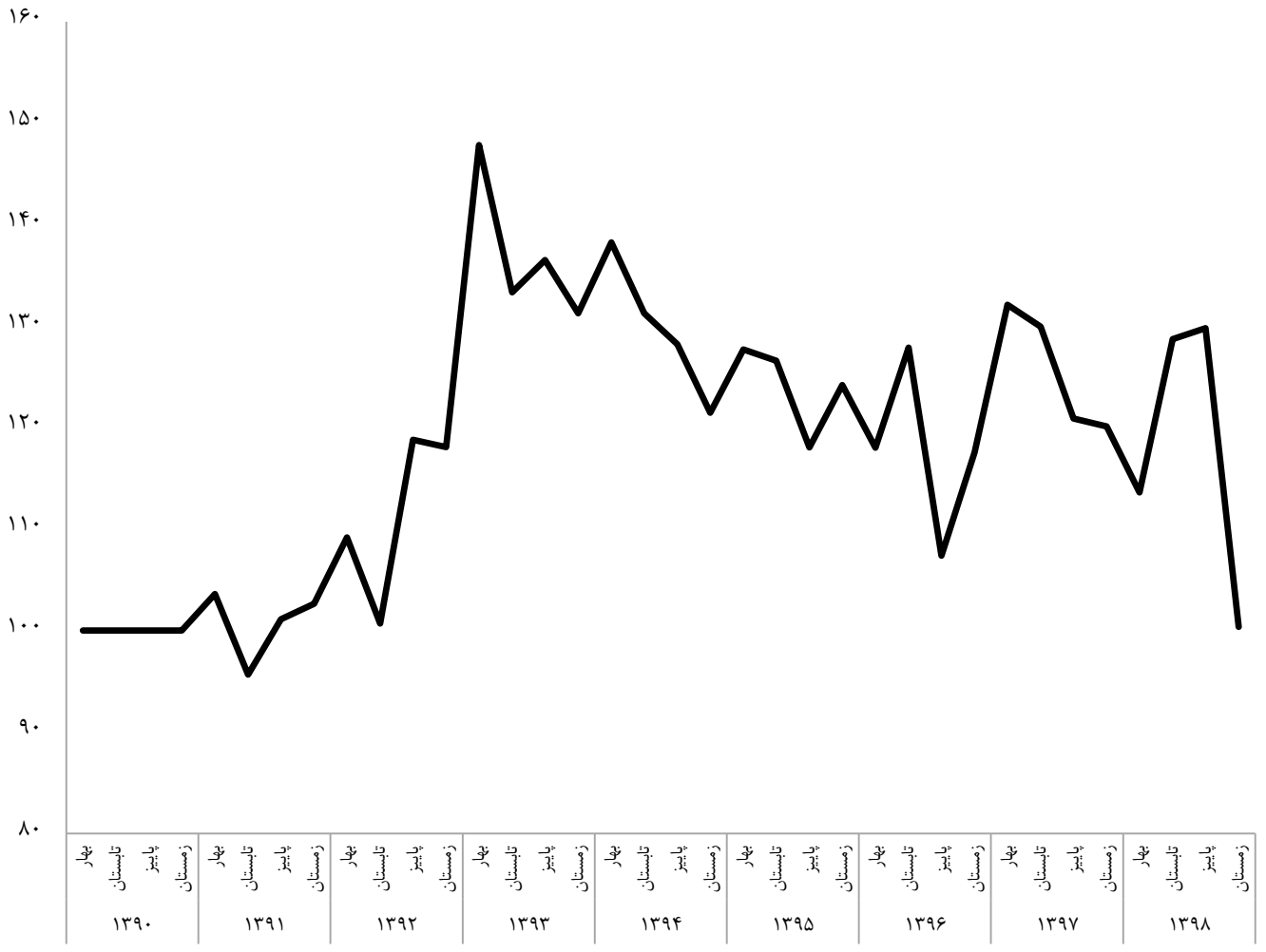
مرکز آمار ایران

شاخص کل بخش برق



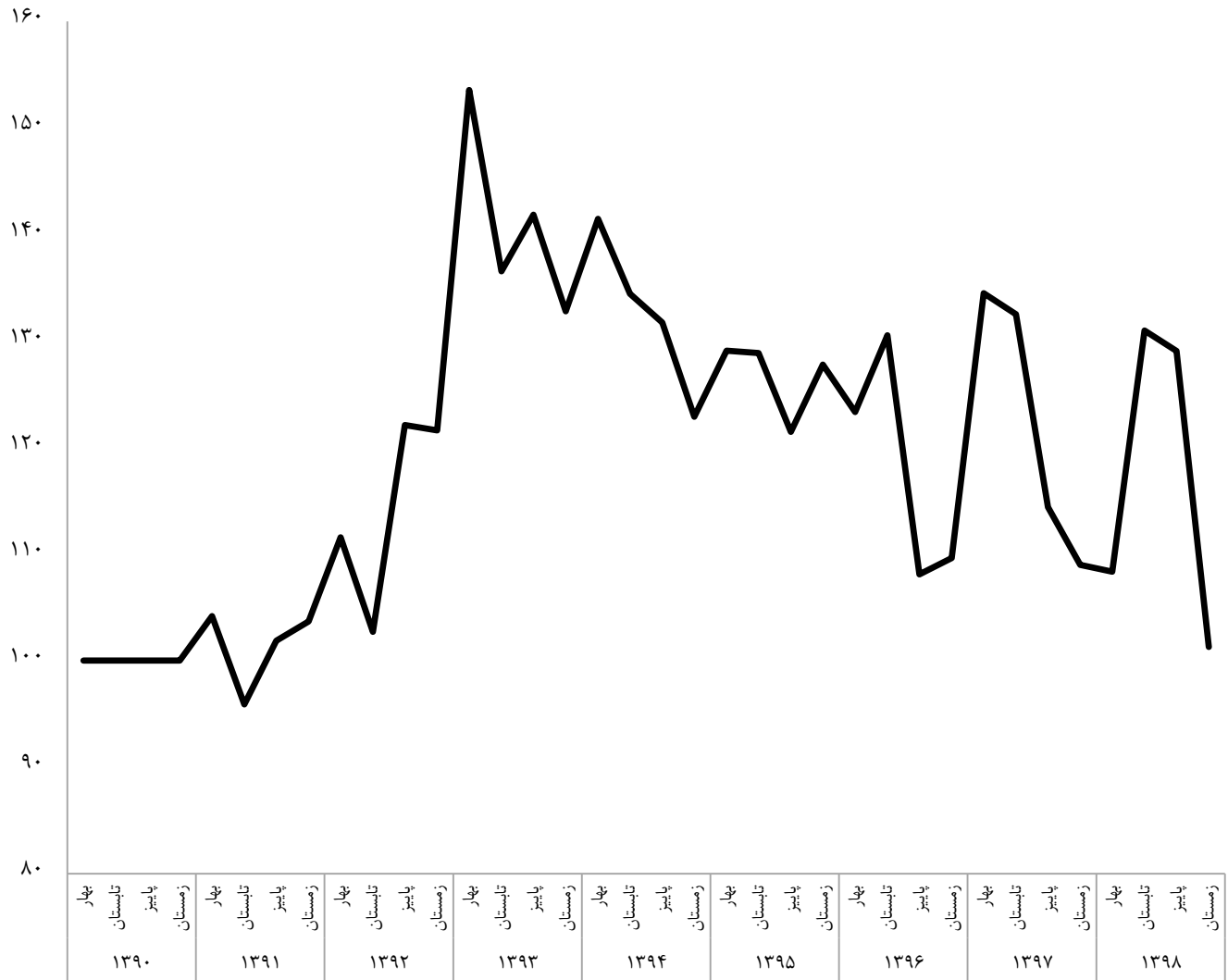
مرکز آمار ایران

ساعات اوج بار



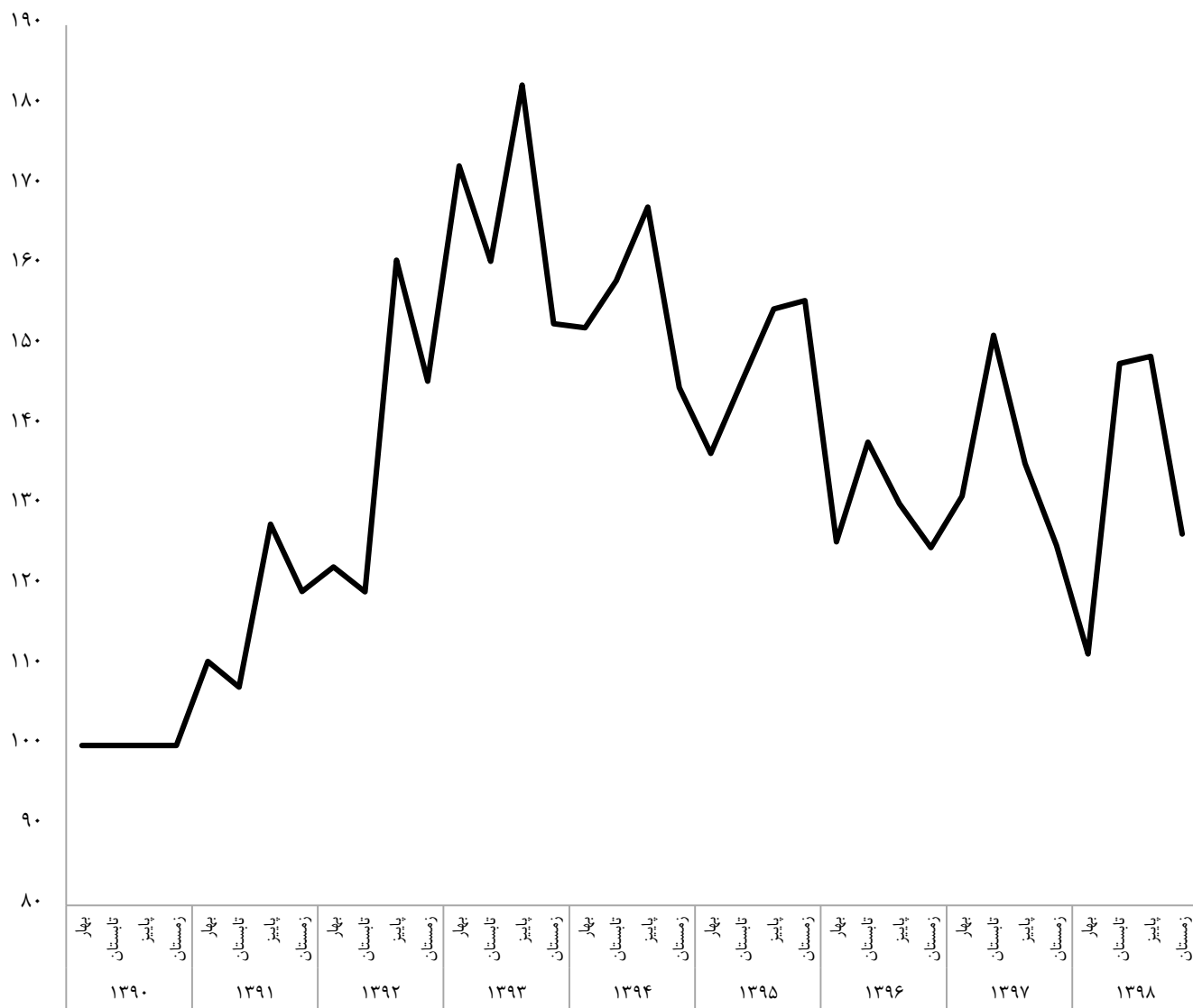
مرکز آمار ایران

ساعات میان بار



مرکز آمار ایران

### ساعات کم بار







**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش برق**

مرکز آمار ایران

## ۵-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	..... ۱۳۹۰
۱۰۴/۶	۱۰۷/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۴	۱۰۵/۵	..... ۱۳۹۱
۱۱۹/۰	۱۲۶/۳	۱۳۰/۲	۱۰۶/۱	۱۱۳/۵	..... ۱۳۹۲
۱۴۶/۳	۱۳۷/۰	۱۵۰/۰	۱۴۱/۴	۱۵۶/۷	..... ۱۳۹۳
۱۳۷/۳	۱۲۷/۶	۱۳۹/۱	۱۳۹/۲	۱۴۳/۲	..... ۱۳۹۴
۱۳۱/۱	۱۳۳/۴	۱۲۸/۳	۱۳۲/۲	۱۳۰/۵	..... ۱۳۹۵
۱۲۰/۵	۱۱۴/۷	۱۱۳/۰	۱۳۱/۷	۱۲۲/۷	..... ۱۳۹۶
۱۲۶/۲	۱۱۵/۰	۱۲۰/۵	۱۳۶/۳	۱۳۳/۲	..... ۱۳۹۷
۱۲۱/۳	۱۰۶/۸	۱۳۳/۷	۱۳۴/۳	۱۱۰/۱	..... ۱۳۹۸

## ۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
-	-	-	-	..... ۱۳۹۰
-۰/۶	۹/۳	-۶/۷	۵/۵	..... ۱۳۹۱
-۳/۰	۲۲/۸	-۶/۶	۶/۱	..... ۱۳۹۲
-۸/۷	۶/۱	-۹/۸	۲۴/۰	..... ۱۳۹۳
-۸/۳	۰/۰	-۲/۸	۴/۵	..... ۱۳۹۴
۴/۰	-۳/۰	۱/۳	۲/۳	..... ۱۳۹۵
۱/۵	-۱۴/۲	۷/۳	-۸/۰	..... ۱۳۹۶
-۴,۶	-۱۱/۶	۲/۳	۱۶/۱	..... ۱۳۹۷
-۲۰/۱	-۰/۵	۲۲/۰	-۴/۲	..... ۱۳۹۸

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
۱۳۹۷	۸/۶	۳/۵	۶/۶	۰/۲
۱۳۹۸	-۱۷/۳	-۱/۴	۱۰/۹	-۷/۱

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
۱۳۹۷	-۴/۶	-۳/۶	۰/۸	۴/۷
۱۳۹۸	-۲/۲	-۳/۵	-۲/۳	-۴/۰

## ۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۸		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۴/۷	۱۲۶/۲	-۴/۰	۱۲۱/۳	۱۰۰/۰۰	کل کشور .....
-۶/۸	۱۲۵/۸	-۶/۱	۱۱۸/۱	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار .....
۴/۰	۱۲۲/۶	-۴/۲	۱۱۷/۴	۵۶/۲۷	ساعات میان بار .....
۴/۷	۱۳۵/۷	-۱/۶	۱۳۳/۶	۲۲/۸۵	ساعات کم بار .....

مرکز آمار ایران



**فصل ششم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

### واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

### پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

**پوشش موضوعی**

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

**زمان آماری**

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

**زمان آمارگیری**

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

**روش جمع‌آوری اطلاعات**

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتی و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

**تعداد و روش انتخاب نمونه**

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

## تعاریف و مفاهیم

### خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

### قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

### قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

### ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.



## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

سال ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

### بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در سال ۱۳۹۸، با ۲۹،۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل، به عدد ۳۸۲،۵ رسید. در حالی که این شاخص در سال ۱۳۹۷ عدد ۲۹۶،۵ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۶، ۲۲،۲ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در سال مورد بررسی (۱۳۹۸) در فصل‌های بهار، تابستان، پاییز و زمستان نسبت به فصل قبل از خود با افزایش مواجه بوده است. این شاخص در فصل تابستان با ۷،۳ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش‌های "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۳۵،۶ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۴۸،۹ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۳۹،۷ درصد و "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۲۶،۶ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۱۷،۲ درصد، "خدمات آموزش" با ۱۹،۵ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۲۳،۵ درصد و "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۲۴،۵ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۷ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" به ترتیب بیشترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

### خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در سال ۱۳۹۸ با ۳۹،۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۴۹۰،۸، رتبه اول تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۵۱،۴ بوده که نسبت به سال قبل ۳۴،۱ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل تابستان و به میزان ۹،۹ درصد نسبت به فصل قبل می‌باشد.

### خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در سال ۱۳۹۸ با ۱۷،۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۵۸،۷، رتبه دوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۷ عدد ۲۲۰،۷ بوده که نسبت به سال قبل ۱۳،۳ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش این شاخص مربوط به فصل‌های تابستان با ۵،۲ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

### خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در سال ۱۳۹۸ با ۴۸،۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۶۰۲،۷، رتبه سوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۷ برابر با ۴۰۴،۸ بوده که نسبت به سال قبل، ۲،۷ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در فصل بهار با ۱۳،۶ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، دارای بیشترین افزایش در سال بوده است.

**خدمات آموزش**

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در سال ۱۳۹۸ با ۱۹,۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۴۱,۱، رتبه چهارم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۷ عدد ۲۸۵,۵ بوده که نسبت به سال قبل ۱۶,۱ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص این بخش در فصل پاییز معادل ۱۷,۱ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

**خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی**

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در سال ۱۳۹۸ با ۲۳,۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۵۲۲,۱، رتبه پنجم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۷ عدد ۴۲۲,۹ بوده که نسبت به سال قبل ۱۸,۱ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در فصل تابستان با ۱۰,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل دارای بیشترین افزایش در سال بوده است.

**خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی**

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در سال ۱۳۹۸ با ۳۵,۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۴۸۴,۲ رتبه ششم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۷ عدد ۳۵۷,۱ بوده که نسبت به سال قبل ۲۳,۶ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل پاییز به میزان ۸,۹ درصد می‌باشد.

**خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی**

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در سال ۱۳۹۸ با ۲۴,۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۹۱,۳، رتبه هفتم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۷ عدد ۳۱۴,۲ بوده که نسبت به سال قبل ۱۷,۵ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص این بخش در فصل تابستان معادل ۶,۹ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

**خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)**

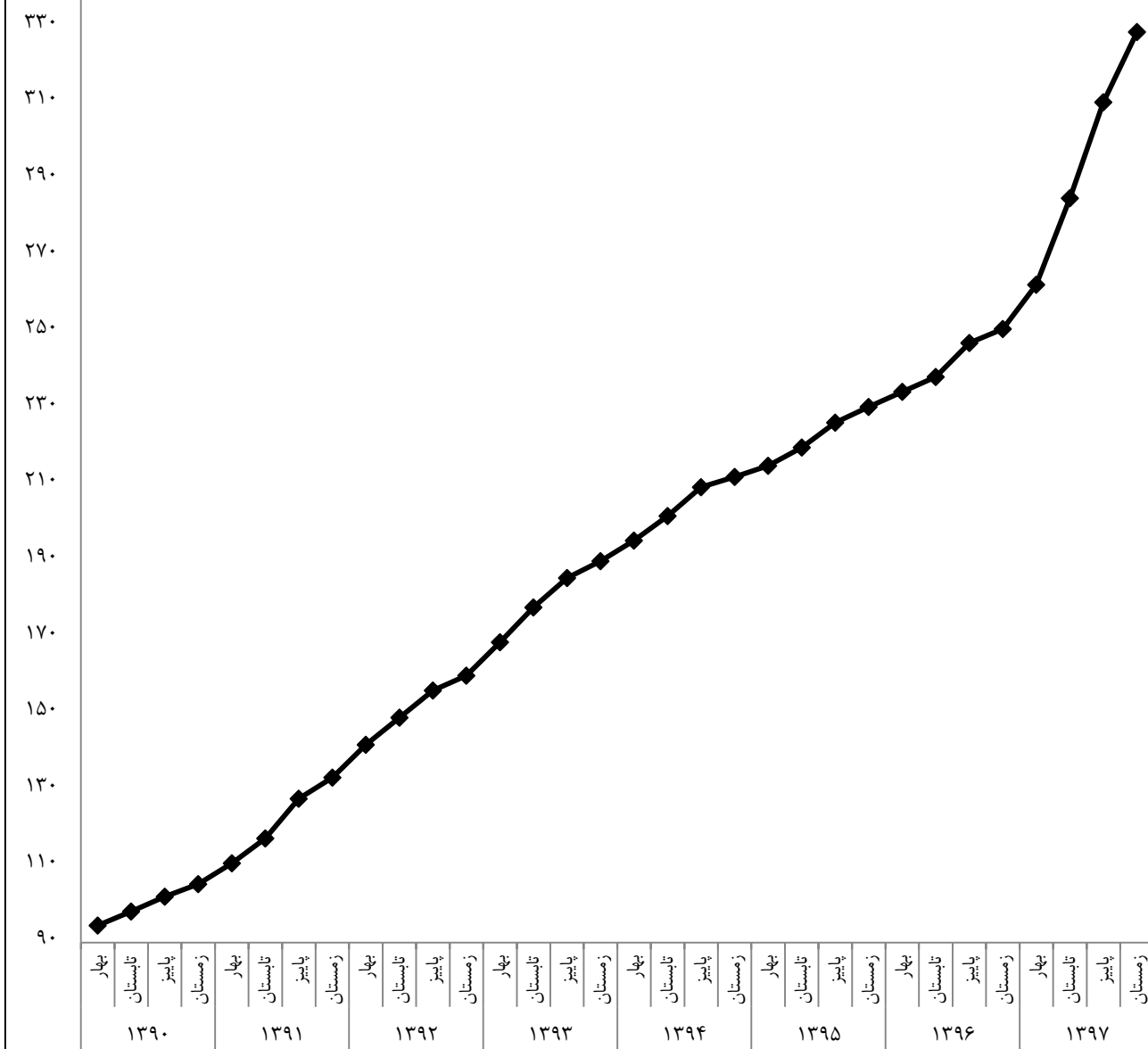
شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در سال ۱۳۹۸ با ۲۶,۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۷۳,۵، رتبه هشتم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۹۵,۰ بوده که نسبت به سال قبل ۲۱,۰ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش این شاخص مربوط به فصل بهار با ۱۸,۲ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

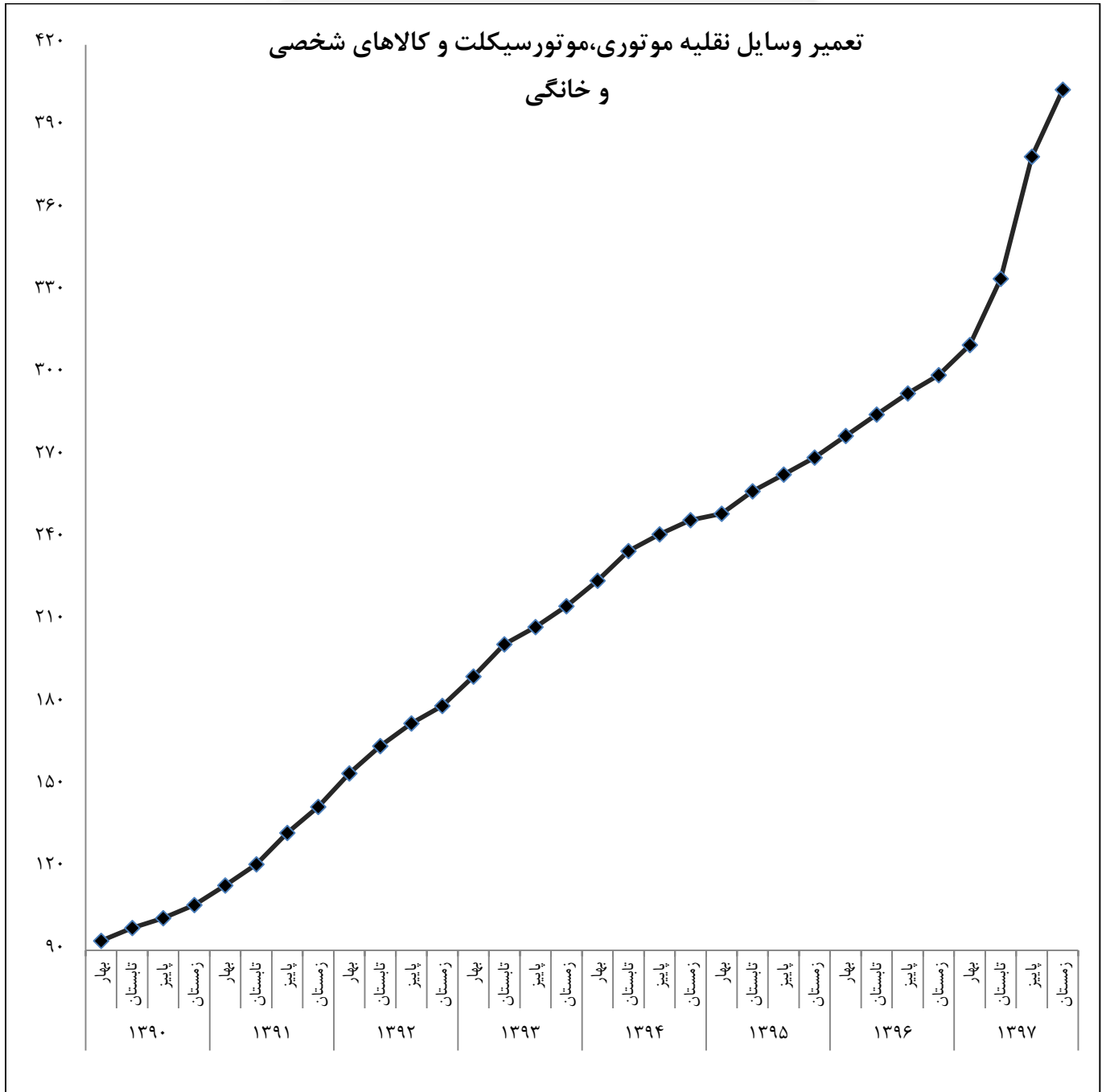


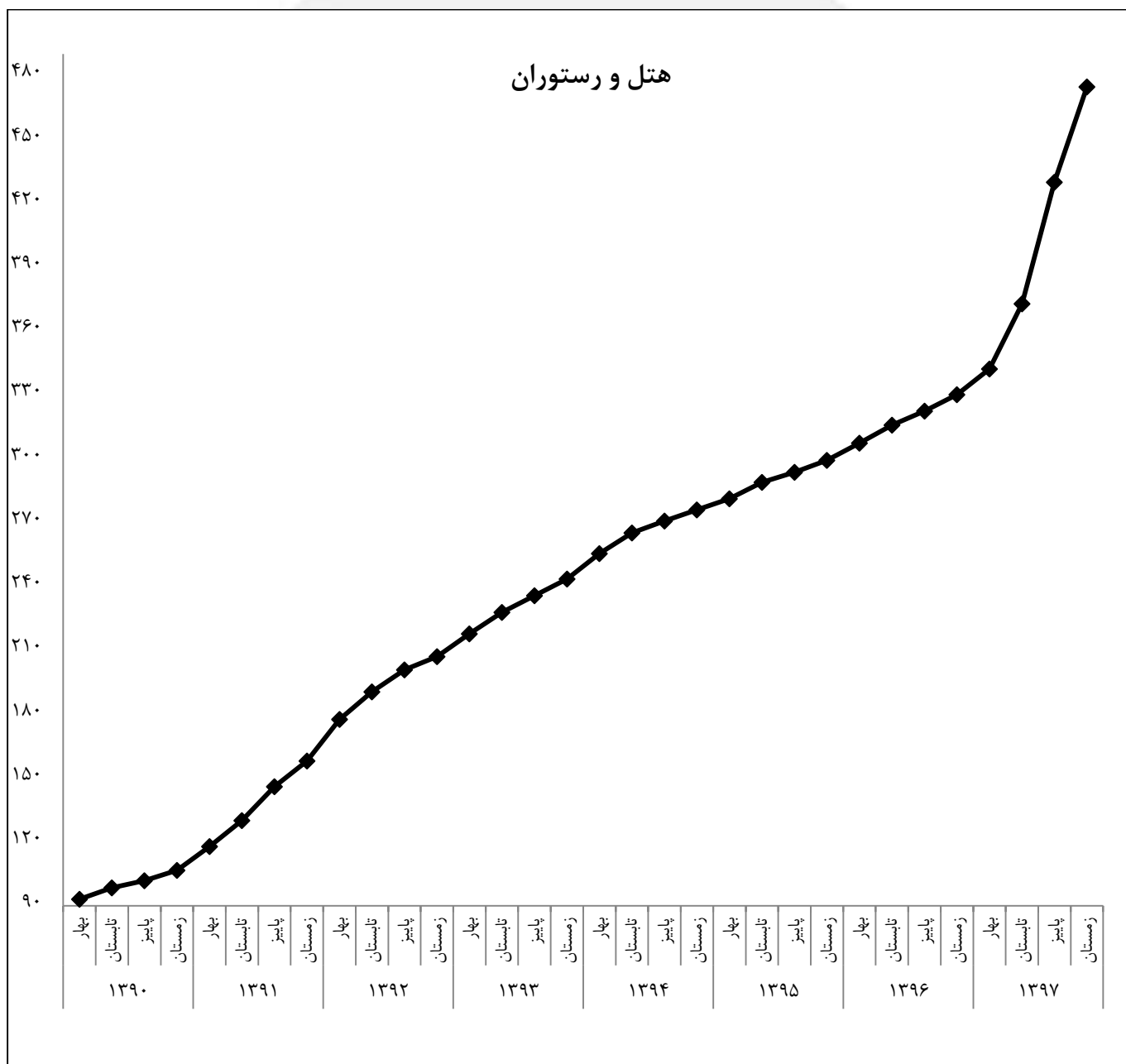
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش‌های خدمات**

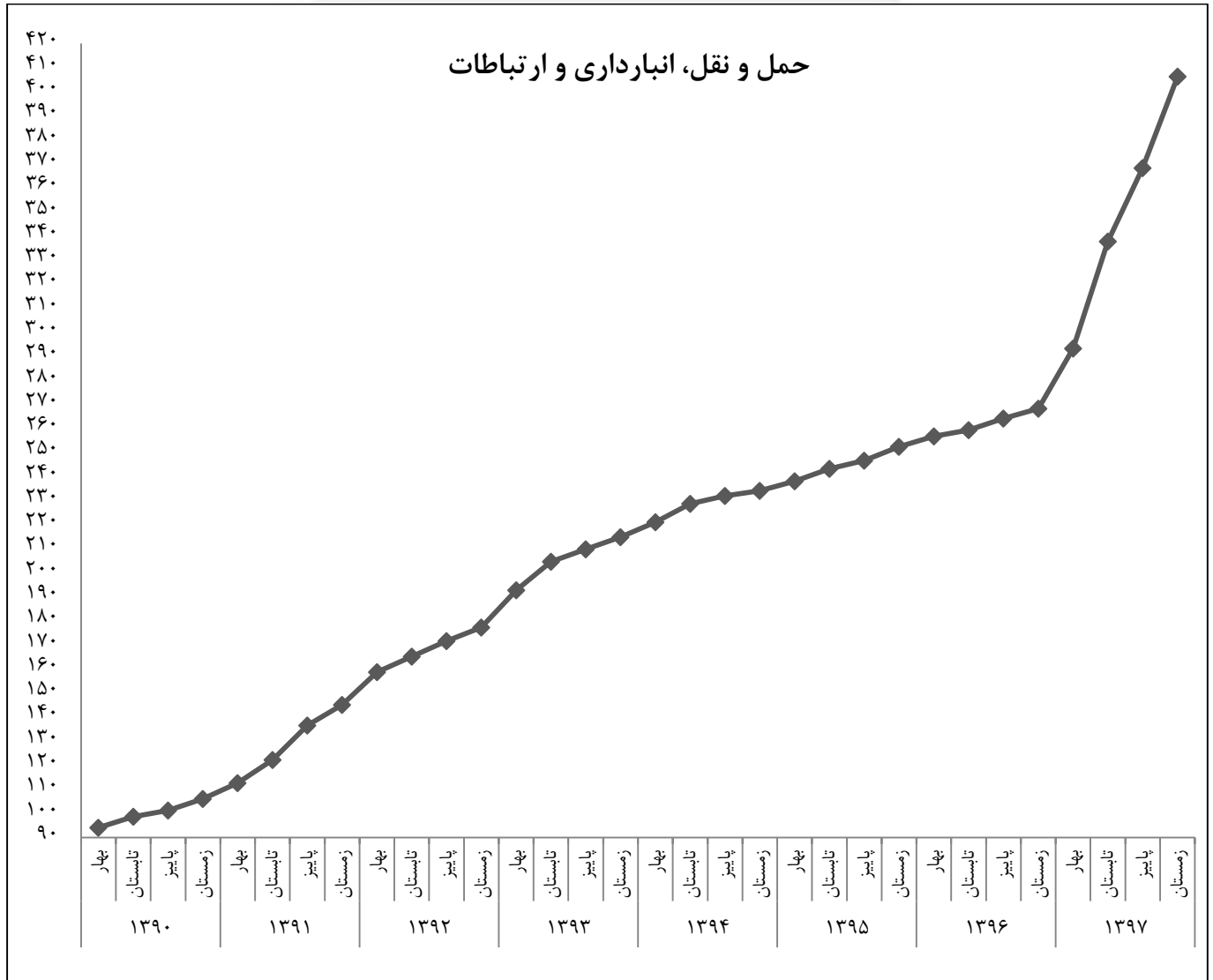
مرکز آمار ایران

### کل خدمات

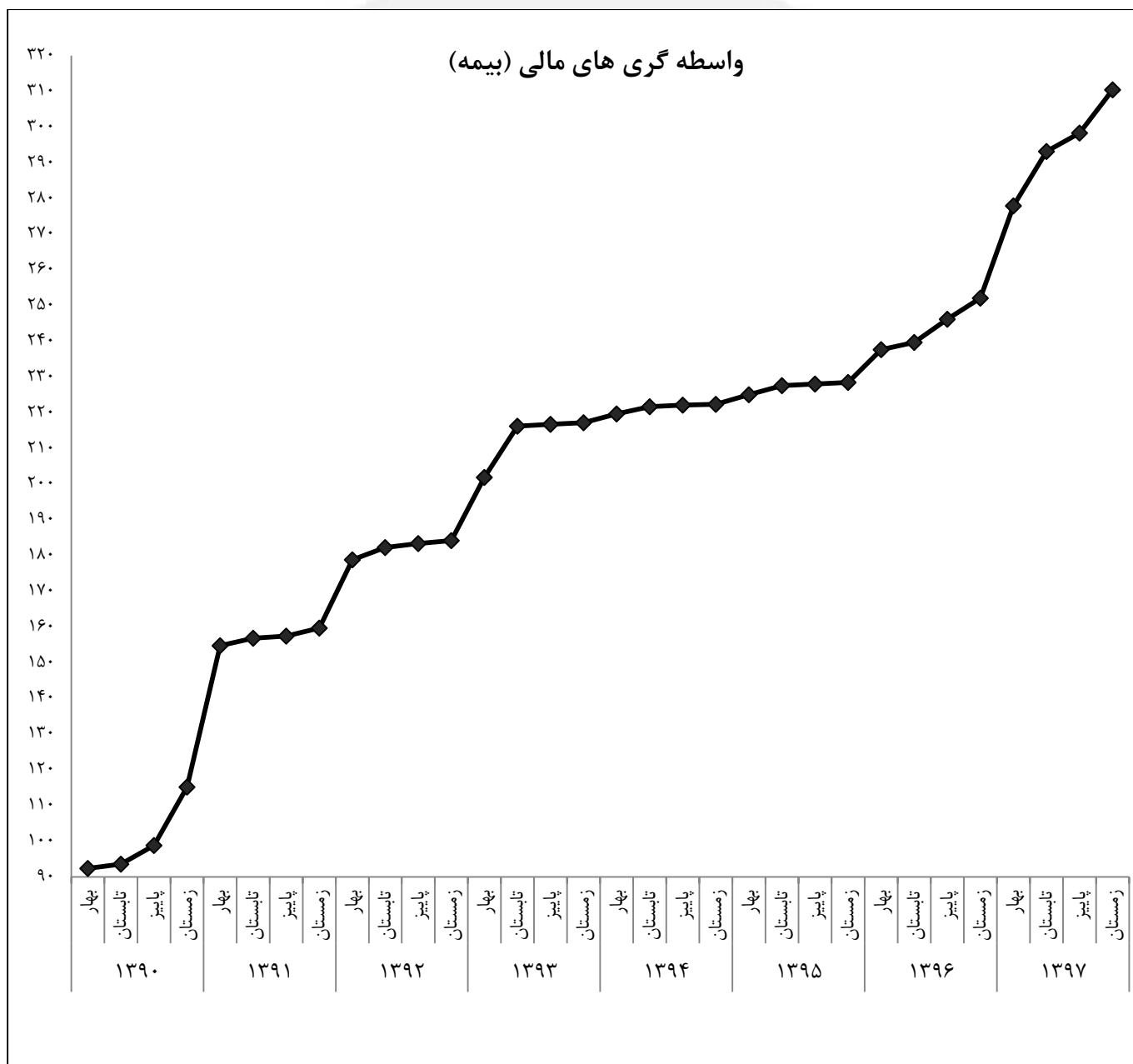








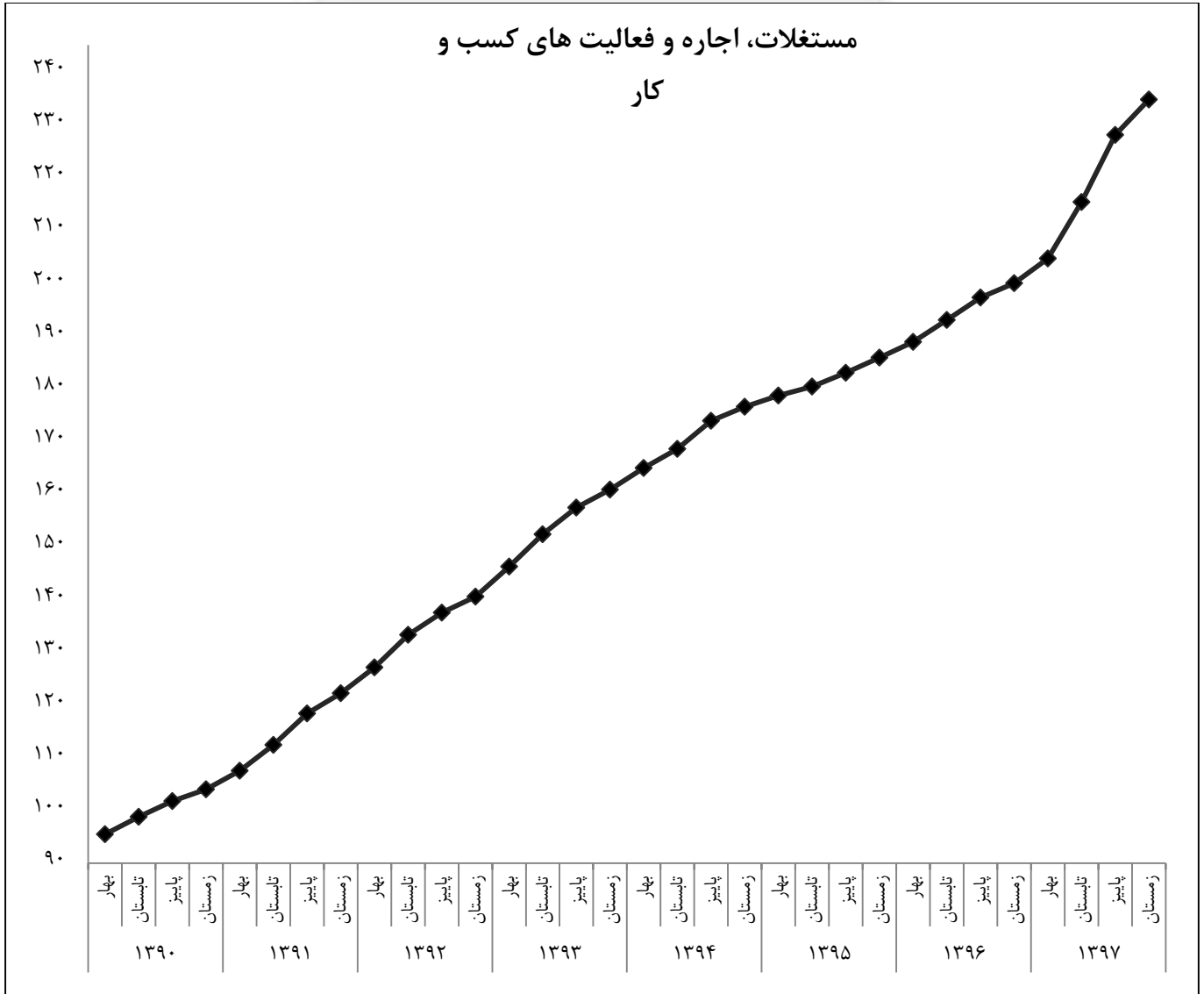
مرکز آمار ایران



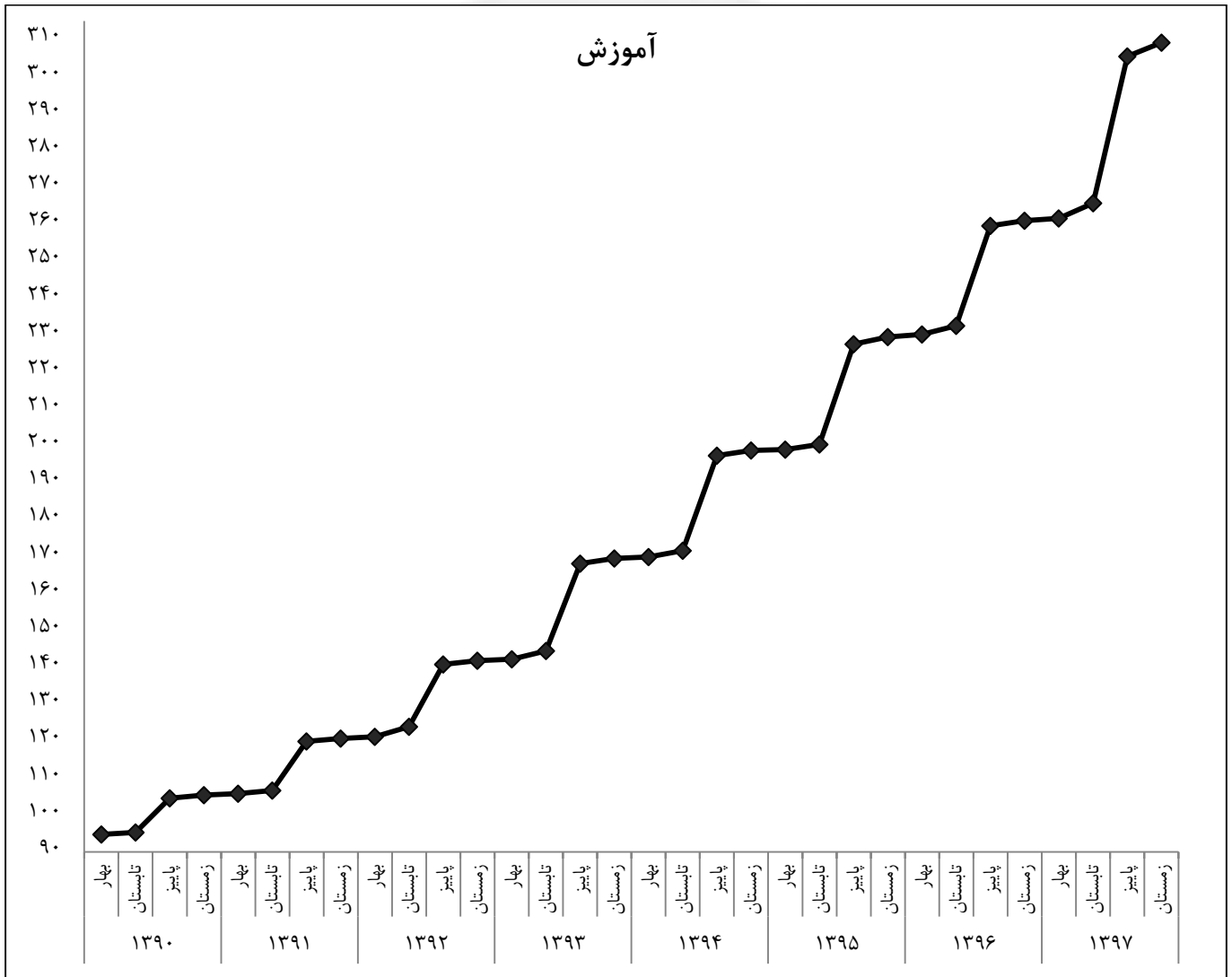
مرکز آمار ایران



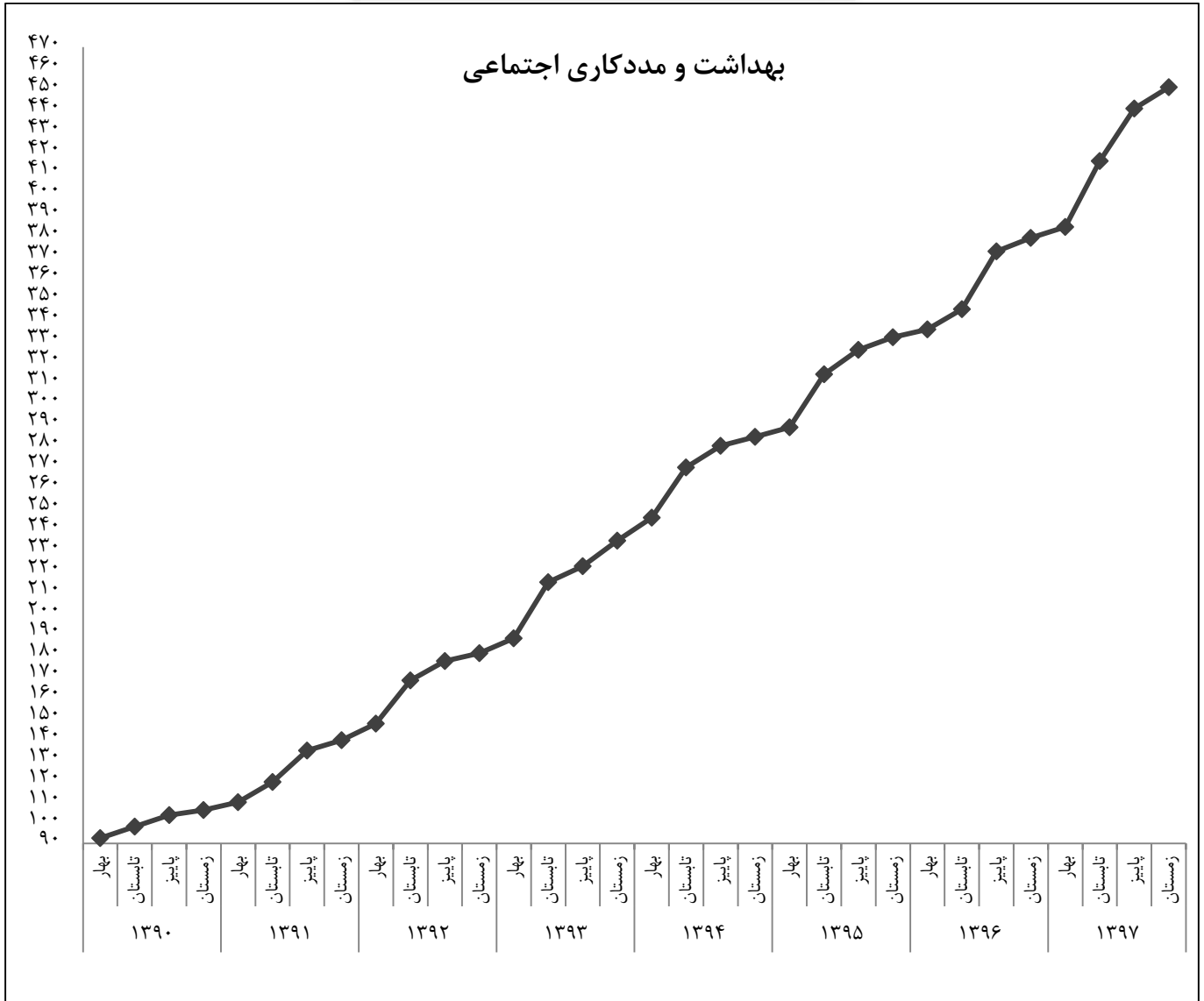
مستغلات، اجاره و فعالیت های کسب و کار



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران

## ۶-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۲/۰	۹۸/۱	۹۴/۵	..... ۱۳۹۰
۱۲۲/۳	۱۳۳/۲	۱۲۷/۷	۱۱۷/۳	۱۱۰/۸	..... ۱۳۹۱
۱۵۱/۶	۱۵۹/۹	۱۵۶/۰	۱۴۸/۹	۱۴۱/۸	..... ۱۳۹۲
۱۸۰/۵	۱۸۹/۹	۱۸۵/۵	۱۷۷/۸	۱۶۸/۷	..... ۱۳۹۳
۲۰۴/۶	۲۱۲/۰	۲۰۹/۳	۲۰۱/۷	۱۹۵/۳	..... ۱۳۹۴
۲۲۲/۸	۲۳۰/۳	۲۲۶/۲	۲۱۹/۷	۲۱۴/۹	..... ۱۳۹۵
۲۴۲/۶	۲۵۰/۷	۲۴۷/۱	۲۳۸/۲	۲۳۴/۳	..... ۱۳۹۶
۲۹۶/۵	۳۲۸/۵	۳۱۰/۱	۲۸۵	۲۶۲/۳	..... ۱۳۹۷
۳۸۲/۵	۴۱۲/۶	۳۹۶/۴	۳۷۳/۱	۳۴۷/۸	..... ۱۳۹۸

## ۶-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۳/۳	۳/۹	۳/۸	-	..... ۱۳۹۰
۴/۳	۸/۹	۵/۹	۵/۲	..... ۱۳۹۱
۲/۵	۴/۸	۵/۱	۶/۴	..... ۱۳۹۲
۲/۴	۴/۳	۵/۴	۵/۵	..... ۱۳۹۳
۱/۳	۳/۸	۳/۳	۲/۸	..... ۱۳۹۴
۱/۸	۳/۰	۲/۳	۱/۳	..... ۱۳۹۵
۱/۵	۳/۷	۱/۶	۱/۷	..... ۱۳۹۶
۵/۹	۸/۸	۸/۷	۴/۶	..... ۱۳۹۷
۴/۱	۶/۲	۷/۳	۵/۹	..... ۱۳۹۸

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷	۱۱/۹	۱۹/۷	۲۵/۵	۳۱/۰
۱۳۹۸	۳۲/۶	۳۰/۹	۲۷/۸	۲۵/۶

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷	۹/۶	۱۲/۶	۱۶/۷	۲۲/۲
۱۳۹۸	۲۷/۳	۳۰/۱	۳۰/۵	۲۹/۰

## ۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۸		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۸	شاخص		
۲۲/۲	۲۹۶/۵	۲۹	۳۸۲/۵	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات.....
					خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی .....
۲۳/۶	۳۵۷/۱	۳۵/۶	۴۸۴/۲	۲/۴۷	..... خدمات هتل و رستوران .....
۲۷	۴۰۴/۸	۴۸/۹	۶۰۲/۷	۴/۷۹	..... خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۳۴/۱	۳۵۱/۴	۳۹/۷	۶۹۰/۸	۲۹/۶۲	..... خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۲۱	۲۹۵	۲۶/۶	۳۷۳/۵	۱/۹۲	..... خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۳/۳	۲۲۰/۷	۱۷/۲	۲۵۸/۷	۳۹/۰۲	..... خدمات آموزش.....
۱۶/۱	۲۸۵/۵	۱۹/۵	۳۴۱/۱	۱۲/۲۸	..... خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۸/۱	۴۲۲/۹	۲۳/۵	۵۲۲/۱	۵/۷۵	..... خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی.....
۱۷/۵	۳۱۴/۲	۲۴/۵	۳۹۱/۳	۴/۱۴	

مرکز آمار ایران